

**O‘ZBEKISTON DAVLAT SAN’AT VA MADANIYAT INSTITUTI  
HUZURIDAGI ILMIY DARAJA BERUVCHI  
PhD.08/28.08.2020.San.121.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH  
ASOSIDAGI BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

---

**O‘ZBEKISTON DAVLAT SAN’AT VA MADANIYAT INSTITUTI**

**IKRAMOV SAYFULLO TURGUNOVICH**

**MADANIY-OMMAVIY TADBIRLARNING YOSHLARDA IJTIMOIIY  
FIKRNI SHAKLLANTIRISHDAGI O‘RNI**

**17.00.07 – Madaniyat nazariyasi va tarixi. Madaniyatshunoslik**

**SAN’ATSHUNOSLIK FANLARI BOYICHA FALSAFA DOKTORI (PhD)  
DISSERTATSYASI AVTOREFERATI**

**Toshkent – 2025**

**Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Содержание автореферата диссертации доктора философии (PhD)**

**Contents of abstract of the doctor of philosophy (PhD) dissertation**

**Ikramov Sayfullo Turgunovich**

Madaniy-ommaviy tadbirlarning yoshlarda ijtimoiy fikrni  
shakllantirishlagi o‘rni..... 3

**Икрамов Сайфулло Тургунович**

Роль культурно-массовых мероприятий в формировании  
общественного мнения среди молодежи ..... 21

**Ikramov Sayfullo Turgunovich**

The role of cultural events in shaping public opinion among young  
people..... 41

**E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati**

Список опубликованных работ  
List of published works ..... 45

**O‘ZBEKISTON DAVLAT SAN’AT VA MADANIYAT INSTITUTI  
HUZURIDAGI ILMIY DARAJA BERUVCHI  
PhD.08/28.08.2020.San.121.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH  
ASOSIDAGI BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

---

**O‘ZBEKISTON DAVLAT SAN’AT VA MADANIYAT INSTITUTI**

**IKRAMOV SAYFULLO TURGUNOVICH**

**MADANIY-OMMAVIY TADBIRLARNING YOSHLARDA IJTIMOIIY  
FIKRNI SHAKLLANTIRISHDAGI O‘RNI**

**17.00.07 – Madaniyat nazariyasi va tarixi. Madaniyatshunoslik**

**SAN’ATSHUNOSLIK FANLARI BOYICHA FALSAFA DOKTORI (PhD)  
DISSERTATSYASI AVTOREFERATI**

**Toshkent – 2025**

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.3.PhD/San246 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya O'zbekiston davlat san'at va madaniyat institutida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida ([www.dsmi.uz](http://www.dsmi.uz)) hamda «Ziyonet» Axborot ta'lim portalida ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) joylashtirilgan.

**Ilmiy rahbar:**

Alimasov Viktor Aleksandrovich  
falsafa fanlari doktori, dotsent

**Rasmiy opponentlar:**

Mavrulov Abdusalil Abdulkayevich  
tarix fanlari doktori, professor

Qobilova Feruza Nasrulloevna  
san'atshunoslik fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

**Yetakchi tashkilot:**

O'zbekiston davlat xoreografiya akademiyasi

Dissertatsiya himoyasi O'zbekiston davlat san'at va madaniyat instituti huzuridagi ilmiy daraja beruvchi PhD.08/28.08.2020.San.121.01 raqamli Ilmiy kengash asosidagi bir martalik Ilmiy kengashning 2025-yil 28-avgust soat 12<sup>00</sup> dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 100164, Toshkent shahri, Mirzo Ulug'bek tumani, Yalang'och dahasi, 127-"A" uy. Tel.: (+99871) 230-28-02; faks: (+99871) 230-28-15; e-mail: [uzdsmi@madaniyat.uz](mailto:uzdsmi@madaniyat.uz)).

Dissertatsiya bilan O'zbekiston davlat san'at va madaniyat institutining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (31-raqami bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 100164, Toshkent shahri, Mirzo Ulug'bek tumani, Yalang'och dahasi, 127-"A" uy. Tel.: (+99871) 230-28-58; faks: (+99871) 230-28-15).

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil 11-avgust kuni tarqatildi.

(2025-yil 11-avgustdagi 15-raqamli reyestr bayonnomasi).



*M.T. Tulyaxodjayeva*  
M.T. Tulyaxodjayeva  
Ilmiy daraja beruvchi ilmiy kengash raisi,  
san'atshunoslik fanlari doktori, professor

*J.A. Mamatqosimov*  
J.A. Mamatqosimov  
Ilmiy daraja beruvchi ilmiy kengash kotibi,  
pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori  
(PhD), professor

*A.A. Umarov*  
A.A. Umarov  
Ilmiy daraja beruvchi ilmiy kengash  
qoshidagi ilmiy seminar raisi, sotsiologiya  
fanlari doktori, professor

## KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati.** Jahonda yuz berayotgan global o'zgarishlar va keng integratsiya jarayonlari kishilar, ayniqsa, yoshlar ijtimoiy fikri va ongiga ta'sir etib, ularni yanada mobil, dunyo voqealaridan xabardor va kreativ yashashga undamoqda. Shuningdek, ularda kosmopolitizm, g'arb ommaviy madaniyatiga moyillik, etnomadaniy an'analarga nigilistik munosabatni shakllantirmoqda. Ushbu ziddiyatli ta'sirini to'g'ri anglash, undan obyektiv xulosalar chiqarib, yoshlar ijtimoiy fikrida, ongida milliy taraqqiyot uchun hayotiy maqsadni shakllantirish muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Jahon madaniyatshunoslik ilmda yoshlarning ijtimoiy fikrini o'rganish, sotsiologik tadqiqotlarni o'tkazish, madaniy-ommaviy tadbirlar orqali insonlar tafakkurini o'stirishga qaratilgan keng ko'lamli ilmiy-tadqiqot ishlari amalga oshirilmoqda. Ilmiy-tadqiqotlarda BMT, YUNISEF, YUNESKO qabul qilgan dasturlarda yoshlar muammosiga muhim e'tibor qaratilmoqda. Tadqiqotlarda dunyo aholisining 17 % ini yoshlar tashkil etishi, 2050-yillarga borib, u ikki barobarga ko'payishi taxmin qilinib, yoshlarga ta'lim berish, ijtimoiy fikrlari shakllangan mutaxassislarni tarbiyalash bugungi kunning dolzarb masalalari hisoblanmoqda.

Yangi O'zbekiston yoshlarining etnomadaniy, differensial va ijtimoiy xususiyatlarini aniqlash hamda madaniy-ommaviy tadbirlarning badiiy-ekzistensial, psixologik va sotsiopedagogik imkoniyatlaridan samarali foydalanish orqali yoshlardagi maksimalizm, vatanparvarlik, fidoyilik va ekstravetlikni jamiyat taraqqiyoti talablari bilan uyg'unlashtirish muhim masalalardan hisoblanmoqda. "O'zbek milliy san'atini jahon sahnalarida keng targ'ib qilish orqali mamlakatimizning turistik salohiyatini oshirish" maqsadini amalga oshirishda "Davlat konsert-tomosha muassasalari tomonidan namoyish etiladigan madaniy-ommaviy tadbirlar va festivallarga o'n million nafar tomoshabinlarni jalb etish choralari ko'rish"<sup>1</sup> vazifasi qo'yilmoqda. Mazkur islohot o'laroq madaniy-ommaviy tadbirlar orqali yoshlarda ijtimoiy fikrni shakllantirish dolzarb masalalar hisoblanmoqda.

O'zbekiston Respublikasining 2021-yil 20-yanvardagi O'RQ-668-son "Madaniy faoliyat va madaniyat tashkilotlari to'g'risida"gi Qonuni, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 26-maydagi PF-6000-son "Madaniyat va san'at sohasini jamiyat hayotidagi o'rni va ta'sirini yanada oshirish chora-tadbirlari to'g'risida", 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi farmonlari, 2018-yil 28-noyabrdagi PQ-4038-son "O'zbekiston Respublikasida milliy madaniyatni yanada rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida", 2022-yil 2-fevraldagi PQ-112-son "Madaniyat va san'at sohasini yanada rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarorlari hamda boshqa meyoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda ushbu dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

---

<sup>1</sup> O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 21-fevraldagi "O'zbekiston – 2030" strategiyasini "Yoshlar va biznesni qo'llab-quvvatlash yili"da amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida"gi PF-37-son Farmoni. Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 23.02.2024-y., 06/24/37/0146-son.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi.** Mazkur tadqiqot ishi respublika fan va texnologiyalarni rivojlantirishning I. “Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, madaniy, ma’naviy-ma’rifiy rivojlantirishda innovatsion g‘oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo‘llari” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

**Muammoning o‘rganilganlik darajasi.** Yoshlar tarbiyasi va ularda ijtimoiy fikrni, faollikni va yuksak axloqiy fazilatlarni shakllantirish mudom dolzarb bo‘lib kelgan. Yoshlar tarbiyasi, ularda ijtimoiy fazilatlarni shakllantirish haqida jahon faylasuflaridan Konfutsiy, Lao Szi, Budda, Suqrot, Fales, Platon va Aristoteldan tortib, to neofreydist, bixeorovist va ekzistensialistlargacha turli qarashlarni, fikrlarni bildirishgan. Insoniyat madaniyati tarixi – yoshlar tarbiyasi muammolari tarixidir. Shuning uchun muammoga oid qarashlarni, fikrlarni har bir davr va ijodkor merosidan topish mumkin.

Madaniy-ommaviy tadbirlarning yoshlar ijtimoiy fikriga ta’sirini o‘rganishga qaratilgan tadqiqotlarni uch yo‘nalishga guruhlash mumkin. Birinchi guruhga, muammoni falsafiy-sotsiologik va ilmiy-metodologik jihatlarini o‘rganishga oid izlanishlar kiradi. O‘zbekistonlik olimlardan falsafa fanlari doktorlari, professorlar V.Alimasov, E.Bobomuradov, A.Ochildiyev, S.Shermuhamedov, Z.Yusupov J.Yaxshilikov<sup>2</sup> kabilarning ilmiy ishlari bunga misol bo‘ladi.

Xorijlik olimlardan S.Ikonnikova M.Kagan, I.Kant, L.Kogan<sup>3</sup> ayni muammoni tadqiq etishgan. Mazkur tadqiqotlarda yoshlar va madaniy jarayonlarning ayrim falsafiy-metodologik masalalari ochib berilgan. Ulardagi metodologik ahamiyatga ega xulosalar va tavsiyalar biz uchun ham muhimdir. Ikkinchi guruhga muammoning ayrim ijtimoiy-pedagogik va psixologik jihatlarini o‘rgangan tadqiqochilarning ilmiy izlanishlari kiradi. K.Abulxanova-Slavskaya, A.Badalyev, A.Leontyev, A.Maslou, K.Mengeym, S.Rubinshteyn, A.Freyd, Z.Freyd, K.Yung<sup>4</sup> kabilarning ilmiy asarlari ham ushbu guruhga mansub. Uchinchi guruhga muammoni madaniyatshunoslik, san’atshunoslik, madaniy-ommaviy tadbirlar rejissurasi nuqtayi nazaridan tadqiq etgan, mavzuga bevosita taalluqli ilmiy izlanishlar kiradi. Ularga, o‘zbek olimlaridan M.Qodirov, A.Umarov, A.Mavrulov, U.Qoraboyev, B.Sayfullayev, G‘.Soatov,

---

<sup>2</sup> Alimasov V. Madaniyat falsafasi. – Toshkent: Donishmand ziyo, 2023. – 112 b.; Bobomuradov E. O‘zbekistonda yoshlarning ijtimoiy faolligini oshirish mexanizmlari / “Zamonaviy dunyoning ijtimoiy manzarasi va jamiyat tuzilmaalari transformatsiyasi” nomli xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari – Toshkent, 2024. – B. 56-62.; Ochildiyev A. Madaniyat va sivilizatsiya. – Toshkent: O‘zbekiston milliy faylasuflar jamiyati, 1999. – 64 b.; Shermuxammedov S., Yusupov Z. O‘zbekiston madaniyatida milliylik va baynalmilallik – Namangan, 2020. – 160 b.; Yaxshilikov J. Milliy g‘oya – taraqqiyot strategiyasi – Toshkent: Fan, 2017. – 123 b.

<sup>3</sup> Иконникова С.Н. Культурология. – Санкт-Петербург: СПАК, 1998. – 204 с.; Коган М.С. Философия культуры. – Санкт-Петербург: Петрополис, 1996. – 415 с.; Кант И. Сочинения в шести томах. Том 4. Част 1. – Москва: Мысль, 1974. – 234 с.; Коган Л.Н. Культурная деятельность: опыт социологического исследования. – Новосибирск: Наука, 1983. – 188 с.

<sup>4</sup> Абулханова-Славская К.С. Деятельность. Общение. Сознание. – Ленинград: ЛГУ, 1982. – 224 с.; Бадалев А.А. Понимание человека человеком. – Москва: Педагогика, 1986. – 202 с.; Леонтев Л.Н. Человеческая деятельность и общение. – Санкт-Петербург, Питер, 2009. – 216 с.; Маслоу А. Пределы психики человека. – Москва: АСТ, 2002. – 284 с.; Менгейм К. Диагноз нашего времени – Москва: Психея, 2002. – 184 с.; Рубинштейн С. Бытие и сознание. О месте психического во всеобщей взаимосвязи явлений материального мира // АН СССР, Ин-т филос. – Москва: Изд-во АН СССР, 1957. – 328 с.; Фрейд А. Психология Я и защитные механизмы – Санкт-Петербург: Питер, 2018. – 284 с.; Фрейд З. Психология бессознательного. – Тбилиси, Мсири, 1998. – 302 с.; Юнг К. Психологические типы. – Москва: Университетская книга. АСТ, 1994. – 716 с.

M.Umarov, F.Ahmedov, J.Mamatqosimov<sup>5</sup> kabilarning tadqiqotlari kiradi. Ushbu tadqiqotlarda bayramlar, tomoshalar, xalq sayllari, yubileylar, uy to‘ylari, mahalla tantanalarini uyushtirish muammolari, metodikasi ochib beriladi.

Jahon olimlaridan esa D.Genkin, A.Mazayev, S.Stanislavskiy, G.Tovstonogov, A.Chechetin, M.Sharoyev<sup>6</sup> tadqiqotlarini misol sifatida keltirish mumkin. Shunday bo‘lsa-da, madaniy-ommaviy tadbirlarning yoshlar ijtimoiy fikrini shakllantirishga ta’siri muammolariga bag‘ishlangan maxsus ilmiy tadqiqotlar juda kam, ularning borlari ham yoshlarning etnomadaniy, differensial va ijtimoiy xususiyatlarini o‘rganishdan yiroq. Tadqiqotimiz ushbu bo‘shliqni to‘ldirishga xizmat qiladi

**Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta’lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga bog‘liqligi.** Dissertatsiya ishi O‘zbekiston davlat san’at va madaniyat instituti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq “Yangi O‘zbekistonda milliy madaniyatni rivojlantirish konsepsiyasi va madaniyat, san’at xodimlari tayyorlash muammolari” mavzusidagi ilmiy yo‘nalish doirasida bajarilgan.

**Tadqiqotning maqsadi** Yangi O‘zbekiston yoshlarining ijtimoiy fikrini shakllantirishga madaniy-ommaviy tadbirlarning ta’sirini madaniyatshunoslik nuqtai nazaridan ochib berishdan iborat.

**Tadqiqotning vazifalari:**

yoshlarning etnomadaniy, differensial va ijtimoiy xususiyatlarini aniqlash orqali ularda ijtimoiy fikrni shakllantirishning badiiy-ekzistensial jihatlarini ochib berish;

madaniy ommaviy tadbirlarning funksional xususiyatlarini aniqlash orqali ularning yoshlar ijtimoiy fikrida in’ikosini yoritish;

madaniy-ommaviy tadbirlarning badiiy-ekzistensial, psixologik va sotsiopedagogik imkoniyatlaridan samarali foydalanish orqali yoshlardagi maksimalizm, vatanparvarlik, fidoiylilik va ekstravetlikni jamiyat taraqqiyoti talablari bilan uyg‘unlashtirish mexanizmlarini topish;

Yangi O‘zbekiston yoshlarida innovatsion izlanishlarga, kreativ va badiiy - ekzistensial ijodga qiziqish uyg‘otish, ijtimoiy fikri va ongida sotsiologumanistik qarashlarni shakllantirishda madaniy-ommaviy tadbirlardan samarali foydalanish mezonlarni ishlab chiqishi va amaliyotga joriy etish.

**Tadqiqotning obyekti** sifatida o‘zbek xalqi madaniy-ommaviy tadbirlari hamda milliy bayramlari olingan.

**Tadqiqotning predmetini** milliy madaniy-ommaviy tadbirlarning estetik xususiyati hamda evolyutsiyasi tashkil etadi.

<sup>5</sup> Qodirov M. O‘zbek an’anaviy teatri. – Toshkent: Alisher Navoiy nomidagi O‘zbekiston Milliy kutubxonasi nashriyoti. – 468 b.; Umarov A. va boshq. Madaniy dam olishni tashkil etishning ilmiy asoslari. – Toshkent: Donishmand ziyosi, 2023. – 184 b.; Mavkulov A. Ma’naviy barkamol inson tarbiyasi. – Toshkent: O‘zbekiston, 2008. – 22 b.; Qoraboyev U. O‘zbek xalqi bayramlari. – Toshkent: Sharq, 2002. – 224 b.; Sayfullayev B. Tomosha san’ati tarixi va nazariyasi. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2014. – 152 b.; Soatov G‘. Xalq bayramlarining etnofolklor xususiyatlari. – Namangan, 1992. – 62 b.; Umarov M. Estrada va ommaviy tomoshalar tarixi – Toshkent: Yangi asr avlodi, 2009. – 324 b.; Ahmedov F. Ommaviy bayramlar rejissurasi asoslari. – Toshkent: Aloqachi, 2008. – 424 b.; Mamatqosimov J.A. Ommaviy bayramlar rejissurasida sahna madaniyati. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2009. – 208 b.

<sup>6</sup> Генкин Д.М. Массовые праздники. – Москва: Просвещение, 1972. 266 с.; Мазаев А. Праздник как социально-художественное явление. – Москва: Наука, 1978. – 392 с.; Станиславский К. Работа актёра над собой. – Москва: – ООО «Издательство АСТ», 2017. – 432 с.; Товстоногов Г. Зеркало сцены. – Ленинград: Искусство, 1980. – 303 с.; Чечетин А. Основы драматургии театрализованных представлений. – Москва: Искусства, 1981. – 132 с.; Шароев М. Режиссура эстрады и массовых представлений. Учебник. – Москва: ГИТИС, 1992. – 67 с.

**Tadqiqotning usullari.** Tadqiqotda falsafaning kompleks yondashish, ratsionallik, obyektivlik, tizimli funksional yondashuv, analiz va sintez, sotsiologiyaning ommaviy so'rovnoma, ekspress savol-javob, intervyu, ekspertlar savol-javobi, kontent analiz, sotsiodinamik tahlil, modellashtirish usullaridan foydalanildi.

**Tadqiqotning ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat:

yoshlarning etnomadaniy, differensial va ijtimoiy xususiyatlarida ijtimoiy fikrni ulardagi dunyoqarash, ong, bilim, intellekt, jismoniy va ruhiy imkoniyatlar orqali shakllantirish, ular ongida go'zallikni his qilish, ya'ni san'at asarlarining gedonistik falsafasini anglash jarayonining badiiy-estetik, ma'naviy-ma'rifiy va ekzistensial jihatlarini aniqlangan;

madaniy-ommaviy tadbirlarni ijtimoiy-g'oyaviy, pedagogik, kreativ, relaksatsiya, ma'rifiy, xronometrik funksiyalari yoshlar ijtimoiy fikrini ijobiy tomonga o'zgartirishining ilmiy-nazariy qonuniyatlari dalillangan;

yoshlarda innovatsion izlanishlarga, kreativ va badiiy-ekzistensial ijodga qiziqish uyg'otish, ijtimoiy fikri va ongida sotsiogumanistik qarashlarni shakllantirishda madaniy-ommaviy tadbirlardan maqsadga yo'naltirilgan holda samarali foydalanishning ratsional, obektiv mezonlari hamda tadbirlarning transformatsion xususiyatlari va estetik evolyusiyasi nazariy, ilmiy va metodologik jihatdan asoslangan;

Yangi O'zbekistondagi madaniy-ommaviy tadbirlarni o'tkazishda paradigmalar o'zgarishlar ro'y bergani, natijada milliy madaniyatni tiklash va rivojlantirish, millatlararo totuvlik va internatsional birdamlikni mustahkamlash, tarixiy ong va milliy o'zlikni shakllantirish, diniy-ma'naviy qadriyatlar va etnomadaniy an'analarni tiklash, yoshlarda ilg'or texnologik va ma'rifiy qarashlarni shakllantirishga xizmat qiluvchi madaniy-ommaviy tadbirlar konsepsiyasi ishlab chiqilgani isbotlangan.

**Tadqiqotning amaliy natijalari** quyidagilardan iborat:

respublika miqyosida madaniyat va san'at sohasida faoliyat yuritayotgan xodimlar uchun "San'at va madaniyat sohasini zamonaviy boshqaruv usullari" nomli uslubiy qo'llanma madaniyat va san'at menejmenti, marketing, madaniy-ommaviy tadbirlarni o'tkazish qoidalari, teatrlar, madaniyat markazlari, konsert-tomosha muassasalari, muzeylar faoliyatida menejment va marketing masalalari yuzasidan tavsiyalar berilgan;

san'at sohasida prodyuserlik ta'lim yo'nalishida tahsil olayotgan talabalar uchun mutaxassislikka yo'naltirilgan ta'limni yanada mukammal o'qitish maqsadida "Prodyuserlik faoliyatida marketing, jamoatchilik aloqalari va reklama" nomli o'quv qo'llanma nashr etilgan;

madaniy-ommaviy tadbirlar, ularning ijtimoiy-madaniy hayotimizdagi o'rni va yoshlarga ta'siri, shuningdek, mazkur tadbirlarda yoshlarning ishtiroki bo'yicha "O'zbekiston tarixi" telekanalida chiqishlar qilingan.

**Tadqiqot natijalarining ishonchliligi** tadqiqotni amalga oshirishda rasmiy manbalar, ishonchli dalillarga tayanilganligi, xalqaro va respublika miqyosidagi ilmiy konferensiyalar to'plamlari, OAK ro'yxatida bo'lgan maxsus jurnallar hamda xorijiy ilmiy jurnallarda chop etilgan maqolalar, tadqiqot natijalarining amaliyotga joriy



etilganligi, olingan natijalarning tegishli tashkilotlar tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati shundaki, madaniy-ommaviy tadbirlarni klassifikatsiyalash, ularning empirik asoslarini va ijtimoiy-amaliy ahamiyatini to'g'ri anglash, har bir tadbirni jamiyat taraqqiyoti talablari bilan bog'lash ko'nikmasini shakllantirish ilmiy-nazariy kontsepsiya yaratishga asos bo'ladi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati madaniy-ommaviy tadbirni ma'lum bir badiiy-ekzistensial ahamiyatga ega yaxlit asar sifatida mezonlashni o'rgatuvchi hamda san'atshunos kadrlarni tayyorlash uchun g'oyatda muhim manba bo'lib xizmat qiladi.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** Madaniy-ommaviy tadbirlarning yoshlarda ijtimoiy fikrni shakllanishidagi o'rni tadqiqoti bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

yoshlarning etnomadaniy, differensial va ijtimoiy xususiyatlarida ijtimoiy fikrni ulardagi dunyoqarash, ong, bilim, intellekt, jismoniy va ruhiy imkoniyatlar orqali shakllantirish, ular ongida go'zallikni his qilish, ya'ni san'at asarlarining gedonistik falsafasini anglash jarayonining badiiy-estetik, ma'naviy-ma'rifiy va ekzistensial jihatlari aniqlashga oid xulosa va takliflardan respublikamizda o'tkazilib kelinayotgan madaniy-ommaviy tadbirlarda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Madaniyat vazirligi 2024-yil 3-iyundagi 02-11-17-1835-son ma'lumotnomasi). Natijada, madaniy-ommaviy tadbirlarni tashkil etish va o'tkazishning metodik asoslari takomillashtirilgan;

madaniy-ommaviy tadbirlarni ijtimoiy-g'oyaviy, pedagogik, kreativ, relaksatsiya, ma'rifiy, xronometrik funksiyalari yoshlar ijtimoiy fikrini ijobiy tomonga o'zgartirishining ilmiy-nazariy qonuniyatlari dalillanganligiga oid xulosa va takliflar "Prodyuserlik faoliyatida marketing, jamoatchilik aloqalari va reklama" nomli o'quv qo'llanma mazmuniga singdirilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi Oliy ta'limni rivojlantirish tadqiqotlari markazining 2024-yil 24-sentyabrda 02/01-01-79-son ma'lumotnomasi). Natijada, madaniy tadbirlarni tashkil etishda prodyuserlik faoliyati sir-asrorlarini o'rgatish, uni tahlil qilish va muammolarni to'g'ri echa bilish yo'llari haqida tushuncha berishga xizmat qilgan;

yoshlarda innovatsion izlanishlarga, kreativ va badiiy-ekzistensial ijodga qiziqish uyg'otish, ijtimoiy fikri va ongida sotsiologumanistik qarashlarni shakllantirishda madaniy-ommaviy tadbirlardan maqsadga yo'naltirilgan holda samarali foydalanishning ratsional, obektiv mezonlari hamda tadbirlarning transformatsion xususiyatlari va estetik evolyusiyasi nazariy, ilmiy va metodologik jihatdan asoslangan xulosa va takliflardan "O'zbekiston tarixi" telekanali dasturlarida foydalanilgan (O'zMTMKning 2025-yil 14-iyuldagi 01-33/525-son ma'lumotnomasi). Natijada madaniy-ommaviy tadbirlar, ularning ijtimoiy-madaniy hayotimizdagi o'rni va yoshlarga ta'siri, shuningdek, mazkur tadbirlarda yoshlarning ishtiroki ko'lamini oshishiga erishilgan;

Yangi O'zbekistondagi madaniy-ommaviy tadbirlarni o'tkazishda paradigmal o'zgarishlar ro'y bergani, natijada milliy madaniyatni tiklash va rivojlantirish,

millatlararo totuvlik va internatsional birdamlikni mustahkamlash, tarixiy ong va milliy o'zlikni shakllantirish, diniy-ma'naviy qadriyatlar va etnomadaniy an'analarni tiklash, yoshlarda ilg'or texnologik va ma'rifiy qarashlarni shakllantirishga xizmat qiluvchi madaniy-ommaviy tadbirlar konsepsiyasi ishlab chiqilgani isbotlanganligiga oid xulosa va takliflar "Madaniy tadbirlarni tashkil etish mahorati", "Ommaviy bayramlar menejmenti" va "Madaniy tadbirlarni badiiy bezash" fanlarining o'quv dasturlari mazmuniga singdirilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi Oliy ta'limni rivojlantirish tadqiqotlari markazining 2024-yil 24-sentyabrdagi 02/01-01-79-son ma'lumotnomasi). Natijada, madaniy tadbirlarni tashkil etishning metodik ta'minoti takomillashtirilgan.

**Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi.** Tadqiqot natijalari 2 ta xalqaro, 5 ta respublika konferensiyalarida muhokamadan o'tkazilgan.

**Tadqiqot natijalarining e'lon qilingani.** Dissertatsiya bo'yicha jami 15 ta ilmiy ish nashr etilgan. Shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 8 ta, shundan xorijiy jurnallarda 2 ta maqolalar chop etilgan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi** Dissertatsiya kirish, uch bob, xulosa va foydalanilgan adabiyotlar ro'yxatidan iborat. Dissertatsiyaning umumiy hajmi 121 betni tashkil etadi.

## DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

**Kirish** qismida mavzuning dolzarbligi va zarurati, muammoning o'rganilganlik darajasi, ilmiy yangiligi asoslangan, uning respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining asosiy ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi, obyekti, predmeti, metodlari, maqsad va vazifalari aniqlangan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati, amaliyotga joriy qilingani, aprobatsiyasi, nashr etilgan ishlari, dissertatsiyaning tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning birinchi bobi "**Madaniy-ommaviy tadbirlarni ilmiy o'rganishning nazariy-metodologik masalalari**" deb nomlanadi. Unda madaniy-ommaviy tadbirlarni o'rganishdagi ilmiy-metodologik muammolari falsafiy-estetik va madaniyatshunoslik nuqtayi nazaridan tadqiq etilgan. Shu paytgacha madaniy-ommaviy tadbirlarga empirik yondashuv ustuvorlik qilib kelgan, ularga asosan amaliy tajriba, tashkil etiladigan tomosha, bayram, xatti-harakatlar sifatida qaralgan. Shuning uchun ham maxsus predmet ommaviy tadbirlar rejissurasi, hatto tarixi ham madaniy-ommaviy tadbirlarga empirik izlanishlar obyekti sifatida yondashilgan.

Dissertatsiyada madaniy-ommaviy tadbirlarni avvalo, ilmiy tadqiqot obyekti sifatida qarashning zarurligi, shu asosda empirik tajribalarni umumlashtirish ehtiyoji mavjudligi ta'kidlangan. Tadbirlarni klassifikatsiyalash bilan bog'liq ilmiy masalalar muhokama qilingan.

"Madaniy tadbirlarning eng afzal tomoni shundaki, ular madaniy muassasalarning keng qamrovli faoliyatini o'zida mujassamlashtiradi. Jumladan, ularda ma'rifiy targ'ibot-tashviqot ishi, havaskorlik ijodi, bo'sh vaqtni mazmunli tashkil qilish kabi faoliyatlar uyg'unlashib ketadi. Tadbirlarning har bir shakliga, masalan, ommaviy bayramlar, an'anaviy marosimlar teatrlashtirilganda ularda

ma'rifiy xarakterdagi mazmunni, havaskorlik ijodining natijalarini, badiiy-estetik zavqlanish va madaniy hordiq chiqarish uchun yaratilgan qulayliklarni yaqqol sezish mumkin. Shu sababli tadbir madaniy-ma'rifiy muassasalardagi barcha faoliyatning umumlashtirilgan ko'zgusidir"<sup>7</sup>.

Ilmiy tadqiqotlarga qo'yiladigan bosh talablardan biri obyektни to'g'ri tanlash, mavzuda ushbu obyektning real holatini, xususiyatlarini aks ettirishdir. Fransuz faylasufi, ratsionalizm metodining asoschisi Rene Dekartning ta'kidlashicha, bilish obyektini insonning bilish imkoniga muvofiq kelishi darkor. Inson eng murakkab narsalarni bilishi mumkin. Buning uchun u oddiy narsalarni bilishdan boshlashi zarur. Oddiydan murakkabga borish, murakkabni tizimlarga ajratish ratsional bilishning kafolati sifatida ilmiy tadqiqotlarda qabul qilingan<sup>8</sup>. Ratsionalizmning empirizm bilan bog'liqligi har bir hayotiy voqelikni aql-u idrok nuqtayi nazaridan tahlil qilish imkonini beradi. Madaniy-ommaviy tadbirlarning empirik-amaliy xususiyati ularga ratsional metodni tatbiq etishga undaydi. Bu o'rinda avvalo, falsafiy bilish metodlari bo'lgan kompleks va tizimli-funksional yondashuvni eslash o'rinlidir. Kompleks yondashuv deganda tadqiqot obyektini ichki va tashqi aloqalarini yaxlit voqelik sifatida anglash, borliq bilan uzviyligini anglatuvchi jihatlaridan kelib chiqish nazarda tutiladi. U tadqiqot obyektini butun, umum bilan uzviy bog'liqligini, natijada obyektidagi ichki o'zgarishlar bilan tashqi deterministik bog'liqliklar umumiy qonunlarga, tabiat va jamiyat o'rtasidagi integratsiyaga, dialektikaga borib taqalishini anglashga yetaklaydi<sup>9</sup>. Agar kompleks yondashuvni madaniy-ommaviy tadbirlarga tatbiq etsak, quyidagi tasavvur yuzaga keladi:

1) madaniy-ommaviy tadbirlar tabiat va jamiyat o'rtasidagi umumiylikka, butunlikka borib taqaluvchi empirik-amaliy faoliyat turidir;

2) ularni tashkil etish negizida umumga, butunga taalluqli qonunlar, ya'ni ijtimoiy-ma'naviy ehtiyojlar va qiziqishlar yotadi;

3) ularning butun, umum bilan garmoniyada bo'lishi ijtimoiy taraqqiyot talabidir.

Madaniy-ommaviy tadbirlar yadrosini madaniyat, madaniy voqelik tashkil etadi. Substantsional mohiyatiga muvofiq madaniyat pozitiv, ong, tafakkur va turmush tarziga pozitiv ta'sir etuvchi voqelikdir<sup>10</sup>. Ammo madaniyat, eng avvalo, insoniyatni, alohida olingan shaxsni ma'naviy-ruhiy jihatdan takomillashtirishdan iborat ekanligiga ustuvor ahamiyat berilgan holda, ularni harakatga keltiruvchi omil – aql ekanini qayd etishgan<sup>11</sup>. Madaniy voqeliklarning ushbu xususiyati tadbirlarga ijtimoiy mohiyat, inson va jamiyat taraqqiyoti uchun dolzarblik, hayotiy muammolarni hal etishda ratsional-intellektual va instrumental ahamiyat baxsh etadi. Har qanday tadbir yoki sa'y-harakatlar emas, balki pozitiv mohiyatga ega, hayotiy,

<sup>7</sup> Umarov A., Qoraboyev U. Madaniy dam olishni tashkil etishning ilmiy asoslari. O'quv qo'llanma // – Toshkent: Donishmand ziyosi, 2023. – B. 17.

<sup>8</sup> Mavkulov A., Mavkulova M. Madaniyat nazariyasi. O'quv qo'llanma // – Toshkent: Donishmand ziyosi, 2023. – B. 28.

<sup>9</sup> Alimasov V., Mamadaliyev Sh. Ilmiy tadqiqot metodologiyasi: nazariyasi, usullari, metodlari. – Toshkent: O'zbekiston Respublikasi IIV Akademiyasi, 2017. – B. 78.

<sup>10</sup> Кармин А.С. Основы культурологии. – Санкт-Петербург: Лан, 1997. – С. 4-5.; Савицкая М. Рационализм как метод научного познания. – Екатеринбург: ИЕГУ, 2019. – С. 96.

<sup>11</sup> Декарт Р. Сочинения в двух томах. Т.1. – Москва: Мысль, 1990. – С. 99-101.

ma'naviy, psixologik muammolarni ratsional-intellektual va instrumental hal eta oladigan choralar madaniydir.

Mana, nima uchun “madaniy-ommaviy tadbirlar” kategoriyasining yadrosini “madaniyat”, “madaniy” so‘zi tashkil etadi. “Ommaviy” degan so‘z tadbirlarning qanday obyektlarga, auditoriya va retsipyentlarga qaratilganini, ushbu obyektlarning tashqi, tashkiliy belgilarini anglatadi. Uyushganlik, bir fikrlilik, bir birini qo‘llab-quvvatlash, hissiy-emotsional hamjihatlik kabilar ommaviylik shakllanganini ko‘rsatuvchi belgilardir. “Madaniy” ham, “ommaviy” ham o‘zi o‘zi uchun (“san’at san’at uchun” degan g‘ayrihayotiy shiorni eslang) bo‘la olmaydi. Ular dialektik uyg‘unlikda, turli ijodiy faoliyat turlari va shakllarini sinkretlashtirgan tarzda yaxlit voqelikka aylanadi.

Madaniy-ommaviy tadbirlarning turli fanlar uchun tadqiqot obyekti (predmeti) bo‘lgani ularning ijobiy belgisi, keng qamrovli voqelik sifatida barcha ijtimoiy-gumanitar fanlarning gnoseologik maqsadi bo‘lishi mumkinligidan darak beradi. Gnoseologik maqsad subyekti tadqiqotchidir. Biroq madaniy-ommaviy tadbirlarda u obyekt (predmet) sifatida ham qaralishi mumkin. Masalan, madaniyat va san’at menejerining, tashkilotchi-rejissyorning ijodiy izlanishlari va usullari tadqiqotchi e’tiboridan chetda qololmaydi. Tadbirlar morfologiyasi va rejissurasini, g‘oyaviy ahamiyati va ekzistensial xususiyatini o‘rganmoqchi bo‘lgan tadqiqotchi menejer, tashkilotchi-rejissyor tajribasini, qo‘llagan badiiy-estetik usullarini tahlil qiladi, ochib beradi. Biz uchun madaniy-ommaviy tadbirlarni o‘rganuvchi maxsus fanlar (madaniy-ommaviy tadbirlarni tashkil etish metodikasi, ommaviy bayramlar rejissurasi, teatr dramaturgiyasi, klub ssenariysi, ommaviy tadbirlarni badiiy bezatish, musiqa estetikasi, notqlik san’ati, sahna harakati, raqs, xor, o‘yin-tomosha san’ati) va ularning ilmiy-nazariy xulosalari, tavsiyalari muhimdir.

Madaniy-ommaviy tadbirlar substantsional asosi, shakllari, mohiyati va vazifalariga ko‘ra badiiy-estetik faoliyatning murakkab turlaridan biridir. Ulardagi sinkretiklik va ko‘pvariantlilik ularni klassifikatsiyalashni murakkablashtiradi. Shuning uchun ham madaniy-ommaviy tadbirlarni o‘rgangan tadqiqotchilar ularni klassifikatsiyalash haqida deyarli hech nima deyishmaydi yoki ularni intuitiv tarzda guruhlashtirishga, turlarga ajratishga intiladilar. Har ikki holda ham madaniy-ommaviy tadbirlar oddiy empirik kuzatish pog‘onasida qolib ketadi. Bu obyektiv borliqni, ijtimoiy hodisalarni ma’lum bir tarzda klassifikatsiya qilishni talab etadigan falsafiy-metodologik yondashuvga ziddir. Falsafiy-metodologik yondashuv murakkab ijtimoiy voqeliklarni ma’lum bir tartiblar, tizimlar asosida klassifikatsiya qilishga, shu tarzda o‘sha voqeliklar haqida to‘liq ma’lumotlar olishga undaydi<sup>12</sup>. Fan tarixi ko‘rsatadiki, obyektning ichki tizimlari va tashqi aloqalari xaotik emas, balki ma’lum bir maqsad va bir-birlariga uzviy bog‘liq tizimlardan iborat. Tizimli funksional bog‘liqlik har qanday obyekt yoki voqelikning xususiyati, mavjudligi belgisidir. Ana shu xususiyati va belgisi tufayli obyekt, voqelik yaxlitlik kasb etadi, anglanadi<sup>13</sup>. Falsafiy metodologik adabiyotlarda qayd etilishicha, klassifikatsiyalash, murakkab obyektlar va voqeliklarni tadqiqot maqsadiga yoki ularning xususiyatlari, belgilari, funksiyalari, ichki va tashqi aloqalariga muvofiq tizimlariga ajratib

<sup>12</sup> Лазурский А. и др. Классификация личностей. – Москва: Юрайт, 2019. – С. 39.

<sup>13</sup> Ракитов. А.И. Философия. Основные идеи и принципы. – Москва: Политиздат, 1990. – С. 97.

o'rganish metodidir. U gnoseologik metod sifatida, murakkab jarayonlarni qismlarga, tizim va guruhlariga ajratib o'rganishga xizmat qiladi<sup>14</sup>.

Madaniy-ommaviy tadbirlarning murakkab va sinkretik tarzdagi ijodiy faoliyat shakli ekanini e'tirof etish yetarli tasnif emas, biz shunday klassifikatsiyalash metodini tanlashimiz kerakki, u obyekt va voqeliklarning iloji boricha barcha xususiyatlari va immanent belgilarini qamrab olsin. Madaniy-ommaviy tadbirlarni:

- 1) guruh (lokal);
- 2) hududiy (sotsial);
- 3) umummilliy (etnosotsial);
- 4) mintaqaviy (kontinental);
- 5) umuminsoniy (global) shakllarda klassifikatsiyalash mumkin.

Dissertatsiyada madaniy-ommaviy tadbirlarda adabiyot, musiqa, raqs, tasviriy san'at, tomoshalar, kino, badiiy-estetik ijodning barcha turlari va shakllari sinkretlashib keladi, degan fikr bildirilgan. Aynan ushbu jihati madaniy-ommaviy tadbirlarni universal, ommabop, serzavq qiladi. Yoshlarda san'atga qiziqish o'zining ijodiy "men"ini ifoda etishga zamin tayyorlaydi. Qiziqishning sotsiologik mohiyati kishini faoliyatga, izlanishga undaganidadir. Qiziqish faoliyat va izlanishlarda obyektivlashib, ongdagi maqsadlarni ifoda etadi. Madaniy-ommaviy tadbirlar tomoshabinlar qiziqishlarini badiiy-estetik g'oyalar va kompozitsiyalar atrofida birlashtiradi, "men"dagi shaxsiy hayotiy maqsadlarni "biz" kontsepsiyasiga yaqin qiladi. Ilmiy-dunyoviy qarashlarning yoshlar hayotiga ta'siri ong fenomeni bilan shug'ullanuvchi barcha fanlar uchun fundamental ahamiyatga ega. Madaniy-ommaviy tadbirlarni tashkil etishning ilmiy-dunyoviy qarash, faoliyat, san'at turi bo'lishi uchun bu omilga alohida urg'u berish zarur. Yangi O'zbekiston uchun ilmiy-dunyoviy qarashlarga ega, innovatsion va kreativ fikrlaydigan yoshlar kerak. Respublikamiz rahbariyati va hukumati milliy madaniyatni, mamlakatimizni innovatsion rivojlantirishga oid 2030-yillarga mo'ljallangan konsepsiyalarni qabul qilgan. Ularda zamonaviy ilm-fanni, madaniyat va san'at sirlarini egallagan yoshlarni tarbiyalash strategik vazifalardan biri ekani ta'kidlangan<sup>15</sup>.

Dissertatsiyaning ikkinchi bobi **"Madaniy-ommaviy tadbirlarning xususiy differensial funksiyalari va ijtimoiy ong fenomeni"** deb atalgan. Unda madaniy-ommaviy tadbirlarning funksiyalarini tizimli yondashish orqali ochib berilgan. Tadqiqotchilarning fikriga ko'ra murakkab obyektlar, ijtimoiy voqeliklar tizimli funksional yondashuv orqali yetarli ochib berilishi mumkin<sup>16</sup>.

Bunda diqqat obyektning asosiy vazifalari va ularni bajarish jarayonlarida qo'llaniladigan imkoniyatlaridan kelib chiqishi zarur. Bu o'rinda tadqiqotchining gnoseologik maqsadi va ilmiy-nazariy potentsiali ham muhim ekanini unutib bo'lmaydi, biroq u obyektning vazifalarini aniqlashga, ochib berishga halaqit bermasligi, real voqelikni soxtalashtirishga, ziddiyatli muammolarni ilg'amaslikka

<sup>14</sup> Гройсман А. Личность, творчество, регуляция состояний. – Москва: Магистр, 1998. – С. 98.

<sup>15</sup> O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 26-avgustdagi PQ-39-20-son "O'zbekiston Respublikasida madaniyat va san'at sohasini innovatsion rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori. Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 27.08.2018-y., 07/18/3920/1799-son.

<sup>16</sup> Лигостаев А.Г. Классификация как метод познания // <https://prepod.nspu.ru/>; Яшин Б.Г. Философия науки. – Москва: Директ. медиа, 2018. – 288 с.; Барле Ш. Оккультизм. Определение. Методы. Классификаций. Применение. – Москва: ЛитРес, 2022. – 346 с.

olib kelmasligi lozim. Tadqiqotchi o'zining gnoseologik maqsadini obyektning real holati va muammolari bilan uyg'unlashtirishi zarur.

Muammoga oid ilmiy va metodik adabiyotlarni hamda empirik tajribalarni o'rganishdan kelib chiqib madaniy-ommaviy tadbirlar funksiyalarini ikki, umumiy-ijtimoiy va gnoseologik maqsaddan kelib chiqadigan, xususiy-differensial funksiyalarga ajratish mumkin.

Xususiy-differensial funksiyalarini quyidagilarga ajratish mumkin:

tadbirlarga bo'lgan qiziqish va ehtiyojlarni o'rganish (sotsiologik funksiyasi);

ijtimoiy ongga samarali ta'sir etuvchi g'oyaviy vositalarni tanlash (ideologik funksiya);

dunyoviy-ilmiy qarashlarni shakllantiruvchi usullardan foydalanish (ma'rifiy funksiya);

axloqiy-ma'naviy fazilatlarni tarbiyalashga qaratilgan metodlarni qo'llash (pedagogik funksiya);

kreativ ongni shakllantirish va rivojlantirishga oid ish usullaridan foydalanish (kreativ funksiya);

dam olishni maroqli uyushtirish ko'nikmalarini shakllantirish (relaksatsiya va gedonistik funksiya);

bo'sh vaqtni ratsional tashkil etish (xronometrik funksiya).

Qiziqish va ehtiyoj psixologik voqelik, ular shaxsiy-sensitiv, hayotiy-emotsional kechinmalar va tajribalar mahsuli sifatida kishining ijtimoiy-madaniy boyliklarga munosabatlarini shakllantiradi. Shaxsning u yoki bu madaniyat o'choqlariga qatnashi (qatnamasligi), u yoki bu tadbirni yoqtirishi (yoqtirmasligi) yuqoridagi ichki omillar tufaylidir. Bu jarayonni E.Fromm "ekzistensial ehtiyoj" deb atagan<sup>17</sup>. Aslida ekzistensial bo'lmagan ehtiyoj yo'q, inson istaklari va qiziqishlari ijtimoiy borliq ta'sirida shakllanar ekan, ular mudom ma'lum bir ekzistentsiyadir. Madaniy-ommaviy tadbirlar mohiyatiga ko'ra ham, shakliga ko'ra ham, ekzistentsional, shuning uchun ular ijtimoiy talablarga javob berishi kerak.

Ideologik funksiya madaniy-ommaviy tadbirlarning davr, mafkura, g'oya bilan bog'liq vazifalarining ijrosidir. Ma'lum bir ideologik funksiyani bajarmaydigan madaniy-ommaviy tadbir yo'q. O'zining ekzistensial mohiyatiga ko'ra, tadbirlar ma'lum g'oyalar bilan sug'orilgan va ularni ifoda etadi. G'oyaviy tarbiya madaniy-ommaviy tadbirlarning yuragini tashkil etadi, ayniqsa, mantiqsizlik, axloqsizlik, kosmopolitizmni targ'ib etayotgan "ommaviy madaniyat" keng tarqalayotgani hozirgi davrda milliy manfaatlar va qadriyatlarga taalluqli tadbirlar g'oyaviy bo'lmasligi mumkin emas. Bunday tadbirlar:

milliy g'oya va mafkura;

tarixiy xotira va o'zlikni anglash;

gumanistik qarashlar va qadriyatlar;

yuksak axloqiy qarashlar;

dunyoviy qarashlar;

diniy-axloqiy meros;

---

<sup>17</sup> Фромм Э. Анатомия человеческого фатализма. – Москва: Республика, 1997. – С.13.

Ma'rifat, bilim, ijodiy izlanish kabilarga tayanadi, yoshlar ongida milliy identlikni shakllantiradi. Ideologik funksiyani tayyor dogma, siyosiy ustanovka yoki ko'rsatmaga taalluqli deb bilmaslik kerak. Unda davlat ichki siyosati va doktrinasi o'z aksini topsa-da, u badiiy-estetik vositalardan mutlaq xoli, siyosiy ustanovkani takrorlovchi, siyqa tadbir bo'lib qololmaydi.

Ma'rifat, ijtimoiy-falsafiy, madaniyatshunoslik va san'atshunoslik nuqtayi nazaridan, voqelikni keng ommaga tushunarli, unga yaqin, undagi kreativ kuchlarni harakatga chorlovchi, ro'yobga chiqaruvchi qiladi. Ma'rifiylik madaniyat va san'atning mohiyatidadir, bu esa madaniy-ommaviy tadbirlarni ham ma'rifiy hodisaga aylantiradi. Ma'rifiy funktsiya zamonaviy bilimlar va qarashlarni targ'ib etishga qaratilgan vazifadir.

Madaniyat barcha faoliyat turlariga ijtimoiy-falsafiy, tarbiyaviy va gumanistik ahamiyat baxsh etganidek, san'atga ham sotsioestetik mazmun beradi, uni inson va jamiyat muammolarini hal etishga yo'naltiradi. Madaniy-ommaviy tadbirlarning kreativ funksiyasi kishilarda ijodkor ongni shakllantirish, real voqelikka tanqidiy munosabatda bo'lish, tafakkurni faollashtirishga qaratilgan vazifasidir. Kreativ ong psixologik hodisa sifatida yoshlarni yon-atrofga anglangan, tanqidiy munosabatda bo'lishga tayyorlaydi. Insonning hayotdagi o'rnini anglashi uning o'zi va ijtimoiy borliq o'rtasidagi munosabatlaridan ekzistensial mohiyat izlashi, mazkur izlanishlarning ijtimoiy-madaniy borliqqa ta'siri nimada, kimda, qanday xususiyatlarda aks etishiga bog'liqdir. Agar biz madaniy-ommaviy tadbirlarni tashkil etish haqida o'ylaydigan bo'lsak, ularning ekzistensial mohiyati masalasiga duch kelaveramiz. Bu mohiyat tadbirlarni uyushtirishda emas, balki ularning insondagi kreativ ijodkorlikni namoyon etishga yordam berishidadir.

Relaksatsiya, gedonizm, ya'ni aholi, resipiyent-buyurtmachining dam olish va hordiq chiqarishini uyushtirish madaniy-ommaviy tadbirlarning muhim funksiyalaridan biridir. Dam olish kechalari, musiqa va raqs kechalari, qiziqarli uchrashuvlar, ommaviy bayramlar, sport musobaqalari, konkurslar, hajviya kechalari kabi tadbirlar uyushtirishda milliy va umuminsoniy belgilar, tashkil etish texnologiyalari mujassamdir. Madaniy-ommaviy tadbirlarning aholi bo'sh vaqtini mazmunli uyushtirish bilan bog'liq vazifalari (xronometriya funksiyasi) madaniyatshunoslik va san'atshunoslik uchun muhim muammolardan biri hisoblanadi.

Tafakkur, fikr, tasavvur, munosabat, muloqot, bilish kabi psixologik jarayonlar ongning kognitiv ifodalari sifatida inson faoliyatining barcha sotsial tizimlarida qatnashadi, natijada u (inson) ongli, ijodkor mavjudot ekanini yuqoridagi kognitiv jarayonlarda namoyon qiladi. Agar ushbu fundamental jihatdan kelib chiqsak, madaniy-ommaviy tadbirlar, insonning ijodiy faoliyati sifatida, ong tizimlariga ta'sir etishini anglaymiz. Ilmiy adabiyotlarda mazkur ong tizimlariga fikrlash, anglash, tahlil qilish, mushohada, munosabat, tafakkur, idrok, gipoteza, g'oya va nazariyalar yaratish kabi kognitiv jarayonlar kiritiladi<sup>18</sup>. Dissertatsiyada madaniy-ommaviy tadbirlarning yoshlar ongiga ta'sirini ana shu tizimlar yoki jarayonlar orqali tadqiq etish ochib berilgan.

---

<sup>18</sup> Спиркин А.С. Происхождение сознаний. – Москва: Наука, 1968. – С. 588.

Tadbirlarning ommaviy xarakteri yoshlarda ommaviy psixologiyani shakllantirishi tabiiy holdir. Shuning uchun “madaniy-ommaviy-yoshlar” dialektikasi ommaviy psixologik omillar orqali o‘rganilganda, ma’naviy-sotsial va differensial jihatdan aniqlik kasb etadi. Bu esa yoshlarda ommaviy psixologik evrilishga borib tarqaladi. Mazkur jarayonni tadqiq etgan taniqli psixolog G.Lebon shaxs va ommalashish jarayonini quyidagicha tasniflaydi:

- 1) qiziqishlari turlicha bo‘lgan shaxslarni bir joyga yig‘adi;
- 2) qiziqishlari bir bo‘lgan shaxslarni omma sifatida bir joyga to‘playdi;
- 3) kam sonli, ya’ni 5-6 kishini ham ommaga aylantirishi mumkin;
- 4) butun bir millat ommaga aylanishi mumkin<sup>19</sup>.

Agar ushbu fundamental tashkiliy-madaniy va psixologik xulosadan kelib chiqsak, madaniy-ommaviy tadbirlar tayyor modeldan emas, balki yoshlarga xos bo‘lgan sotsial va differensial jihatlaridan kelib chiqishini anglaymiz. Bu o‘rinda qiziqishlari turlicha bo‘lgan yoshlar ham tadbirlar auditoriyasi bo‘lishi mumkin. Shu paytgacha madaniyatshunoslik va madaniy-ommaviy tadbirlar metodikasida auditoriya, retsiptiyentlar qiziqishlari asosiy omil sifatida qaraladi, degan fikrlardan kelib chiqilardi. G.Lebon talqinidan keyin tadbirlar turlicha qiziqishlar ham asosiy omil bo‘lishi, turli qiziqishlarga ega yoshlar ham tadbirlar auditoriyasi bo‘lishi mumkinligini tasdiqlandi. Qiziqishlari bir bo‘lgan yoshlarni bir joyga to‘plash qiyin emas, ammo tadbirlarning potentsial auditoriyasi turli qiziqishlarga ega yoshlardir. Madaniy-tashkiliy va psixologik omil 5-6 kishini ham ommaga aylantirishi mumkin. Demak, madaniy-ommaviy tadbirlar sanoqli kishilarni ham ommaga yoki unga xos xislatlarga ega subyektlarga aylantirishi mumkin.

Ijtimoiy fikr umummilliy g‘oya bo‘lishga moyil. Aslida milliy g‘oya ijtimoiy fikr tarzida keladi, ma’lum bir ideologik konsepsiyalarga ega shaxslarning g‘oyaviy qarashlaridan ibrat bo‘ladi. Keyinchalik u milliy ahamiyat kasb etadi. Ekstravertiv tarqalgan qarash milliy g‘oyaga aylanishi mumkin. Shuning uchun ijtimoiy fikrning milliy g‘oyaga aylanish imkoniyatlari keng, har bir ijtimoiy fikr milliy g‘oyaning ma’lum bir qirrasini sifatida kelishi mumkin. Madaniy-ommaviy tadbirlar ijtimoiy fikrni shakllantirayotganida ushbu sotsial-psixologik evrilishni nazarda tutishi kerak.

Yoshlarni umummilliy g‘oya atrofida birlashtirish madaniy-ommaviy tadbirlar ustiga yuklatilgan vazifalardan biri hisoblanadi. Buning uchun ular tayyor umummilliy g‘oyaga tayanadi, agar bunday g‘oya shakllanmagan bo‘lsa, ular umummilliy g‘oyaning shakllanishida qatnashadi. Ya’ni madaniy-ommaviy tadbirlar umummilliy g‘oyaning shakllanishi va sotsial voqelikka aylanishiga qatnashishi mumkin. Agar umummilliy g‘oyaning ideologlar tomonidan yaratilishidan kelib chiqsak, madaniyat menejerlari uni ommalashtirish, sotsial voqelikka aylantirish vazifasini bajaradi.

Yoshlarning differensial jihatlariga quyidagilar kiradi:

yoshlar psixofiziologik va filogenetik rivojlanishiga ko‘ra alohida ijtimoiy qatlam;

yoshlar maksimalizmga moyil;

---

<sup>19</sup> Lebon G. Omma psixologiyasi. – Toshkent: Yoshlar matbuoti, 2021. – B. 19-20.



yoshlarda hayotiy tajriba yetarli shakllanmagan, shuning uchun ular tez qaror qabul qilishga, o'z kuchiga ortiqcha ishonishga, boshqa fikrlar bilan hisoblashib o'tirmaslikka moyil.

Dissertatsiyaning uchinchi bobi **“Yangi O'zbekistonda madaniy-ommaviy tadbirlarning samaradorligini oshirish metodologiyasi va metodikasi”** deb atalgan. Mustaqillik yillarida madaniy-ommaviy tadbirlarni tashkil etishda ham mohiyatan, ham shaklan o'zgarish ro'y berdi. Ulardagi paradigmal o'zgarish madaniy-ommaviy tadbirlarni kommunistik mafkura tazyiqidan xoli qilib, milliy-madaniy rivojlanish maqsadiga yo'naltirishda bo'ldi. Madaniy-ommaviy tadbirlardagi yangilanishlar ushbu paradigmal o'zgarishdan kelib chiqadi. Ularni quyidagi yo'nalishlar bo'yicha klassifikatsiya qilish mumkin:

birinchisi, mustaqillikni sharaflovchi va targ'ib etuvchi madaniy-ommaviy tadbirlar;

ikkinchisi, milliy madaniyatni tiklashga va rivojlantirishga qaratilgan tadbirlar;

uchinchisi, respublikamizda millatlararo totuvlikni va internatsional birdamlikni mustahkamlashga qaratilgan tadbirlar;

to'rtinchisi, tarixiy ong va milliy o'zlikni shakllantirishga qaratilgan tadbirlar;

beshtinchisi, etnomadaniy an'analarni tiklashga qaratilgan tadbirlar;

oltinchisi, diniy-ma'naviy qadriyatlarni tiklashni nazarda tutuvchi tadbirlar;

yettinchisi, milliy an'analarga muvofiq xalq og'zaki ijodi, san'ati va dam olishni uyushtirishga qaratilgan tadbirlar;

sakkizinchisi, yoshlarda ilg'or texnologik va ma'rifiy qarashlarni shakllantirishga qaratilgan madaniy-ma'rifiy tadbirlar;

to'qqizinchisi, yoshlarda badiiy-estetik, badiiy havaskorlik ijodiga bo'lgan qiziqishni oshirishga qaratilgan tadbirlar;

o'ninchisi, ilmiy dunyoqarash, siyosiy-huquqiy madaniyat va milliy axloqiy qadriyatlarni targ'ib etishga qaratilgan tadbirlar;

o'n birinchisi, oila instituti, xotin-qizlar salomatligini mustahkamlash va bola tarbiyasiga qaratilgan tadbirlar;

o'n ikkinchisi, ijtimoiy-iqtisodiy, ayniqsa, tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlashga va targ'ib etishga qaratilgan tadbirlar;

o'n uchinchisi, chet ellardagi ilg'or madaniy-ma'naviy tajribalarni, madaniyat va san'at menejmentini, san'at marketingi asoslarini anglashga qaratilgan ma'rifiy, madaniy-ommaviy tadbirlar.

Ong va fikr shakllanishining fluktatsion xususiyati yoshlarga oid tadbirlarni uyushtirishga undan kelib chiqishni talab etadi. Ijtimoiy fikr shakllanishining o'z sotsiometrik mezonlari bor. Ularga:

dunyoqarash;

ong;

bilim;

intellekt;

kreativ faollik;

innovatsion yondashuv kabilar kiradi.

Yoshlarning ijtimoiy fikrini va innovatsion izlanishlarga munosabatini shakllantirishda ommaviy axborot vositalari (gazeta, jurnal, televideniye, internet,

radio, 3D, 5D, mobil aloqa vositalari) muhim rol o'ynaydi. Respondentlarimizning 52 % innovatsion g'oyalarni tashviq etishda OAV asosiy rol o'ynaydi, deb ko'rsatadi. Keyingi o'rinda (48 %) madaniyat, san'at va tarbiya institutlari, undan keyin esa ilmiy-texnik va ijodiy uyushmalar (31 %) keladi. Agar bu javoblardan kelib chiqsak, yoshlar ijtimoiy fikrida shakllanadigan innovatsion g'oyalarning 58 %i ommaviy axborot vositalariga to'g'ri keladi. Ushbu respondentlarning 61 %i internetga urg'u beradi. Ularning fikricha, nafaqat yangi yondashuvlar va innovatsiyalar, shuningdek, internetning o'zi ham eng muhim innovatsiyadir. Innovatsiya innovatsiyani targ'ib etmasligi mumkin emas.

Respondentlarimiz innovatsion g'oyalarning yoshlar ijtimoiy fikridan joy olishida gazeta, jurnal va maxsus byulletenlarning o'rni katta ekanini ta'kidlashadi. Gazeta-jurnallar 54 %ni, maxsus byulletenlar 52 %ni tashkil etadi. Zamonaviy mediamakon yoshlar ijtimoiy fikrini shakllantirishda yetakchi o'rinda turadi. OAVlar uyushtiradigan innovatorlarning chiqishlari, suhbatlari va dialoglari keng auditoriyada qiziqish uyg'otadi, ularni kreativ va tanqidiy fikrlashga undaydi. Bunday fikrlash usuli ijtimoiy fikrning plyuralistik bo'lish xususiyatiga muvofiq keladi. Kreativ, tanqidiy fikr ijtimoiy qarashlarni davr talablariga muvofiq yangilanishga, o'zgarib, transformatsiyalashib turishiga yordam beradi. Shu tarzda kreativ, tanqidiy yondashuv ijtimoiy fikrning xususiyatiga aylanadi.

Ekspertlarimizning 84 %i shunday mavzuga oid bo'lmagan eklektik yondashuv keng tarqalgan, deb ko'rsatadi. Ularning fikricha, bu eklektik yondashuv professionalizmning, madaniy-ommaviy tadbirlar rejissurasi va estetikasidan bexabarlik natijasidir. Ekspertlarning 45 % esa madaniy-ommaviy tadbirlarni tashkil etish bugun havaskorlar qo'liga o'tgan, deb hisoblaydi. Bu hodisaning ikki jihat bor: bir tomondan, madaniy-ommaviy tadbirlar yoshlar ko'ngliga, diliga yaqin hodisa, shu bois u o'zi tasavvurlari va badiiy-estetik imkoniyatlarini sinab ko'rishga intiladi. Bu, shubhasiz, pozitiv jihatdir. Ikkinchi tomondan, havaskorlar tashkil qilgan tadbirlarda professionalizm, sahna harakati, ijrochilik, targ'ibot ishlari psixologiyasi kabi maxsus bilimlar va ko'nikmalar yetishmaydi. Shuning uchun bunday tadbirlar, ekspertlar nuqtayi nazaridan past baholanadi. Davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanadigan madaniyat muassasalarining innovatsion g'oyalarni targ'ib etishi bilan nodavlat muassasalari faoliyati o'rtasida keskin farq mavjud. Davlat madaniyat muassasalarida tadbirlarni "rasmiy tasdiqlangan" tartibdan o'tkazish zarurati mavjud bo'lib, bu tartibni nodavlat muassasalarining o'zi tushgan talablarga muvofiq shakllantiradi, tasdiqlaydi.

Madaniyat muassasalarining ijtimoiy fikrni shakllantirishdagi faoliyatini baholashning o'z mezonlari bor. Ularga quyidagi tashkiliy-pedagogik va badiiy-ekzistensial mexanizmlar, omillar kiradi:

- oddiy, goho tasodifiy retsipyentlarni faol retsipyentlarga, tomoshabinlarga aylantirish;

- faol retsipyentlar fikrini mudom o'rganish, undan ratsional, tadbirlar saviyasini oshirishga xizmat qiluvchi xulosalar chiqarish;

- faol va ijtimoiy muammolarga qiziquvchi yoshlardan sotsiologik kuzatuvlar o'tkazib boruvchi guruh tashkil etish;

hududdagi yoshlarning qiziqishlari, badiiy-ekzistensial ehtiyojlari va bo'sh vaqtini yetkazish usullari haqida ma'lumotlar bazasini yaratish;

yoshlar qiziqishlariga muvofiq keladigan ijod turlarini targ'ib etishning "yo'l xaritasi"ni tuzish;

retsipiyentlarning, ayniqsa, yoshlarning tanqidiy fikrlarini alohida o'rganish, ulardagi ratsional jihatlarni hisobga olish;

madaniyat markazlari qoshidagi jamoatchilik kengashi fikrlarini kengashga kirmagan, ammo faol retsipiyentlar fikri bilan qiyoslab, mavjud qarashlarni to'ldirib borish zarur.

## XULOSA

Mavzu bo'yicha olib borilgan tadqiqotlar va ilmiy-amaliy manbalar tahlili natijalari asosida quyidagi xulosalarga kelindi:

1. Madaniy-ommaviy tadbirlarga empirik tajriba sifatida qarash keng tarqalgan, uning ilmiy, falsafiy-estetik va ijtimoiy-pedagogik muammolarini ilmiy tahlil qilishga yetarli e'tibor berishmaydi. Buning qator obyektiv va subyektiv sabablari bor. Ulardan biri madaniy-ommaviy tadbirlarni yaxlit ijtimoiy-madaniy voqelik sifatida idrok etish, ilmiy tadqiqotlar predmetini topish, ulardagi rang-barang, goho eklektik elementlarni sintezlash murakkabligi sababdir. Hanuzgacha madaniy-ommaviy tadbirlar yetarli klassifikatsiya qilinmagan, ulardagi ilmiy predmetlarni topish, gnoseologik muammolarga javoblar izlash qiyinchiliklar keltirib chiqaradi. Ba'zi adabiyotlarda uchraydigan guruhlash tadqiqotchining xususiy istagi bo'lib ko'rinadi, klassifikatsiyalashda talab etiladigan mezonlardan kelib chiqish sezilmaydi. Klassifikatsiyalashning yo'qligi madaniy-ommaviy tadbirlarning ilmiy ahamiyatini ochib berishni qiyinlashtiradi.

2. Yoshlarda ijtimoiy fikr ichki va tashqi omillar ta'sirida shakllanadi. Ichki omillarga individ xarakteri, ma'naviy-ruhiy, kognitiv olami, hayotiy ideali, gnoseologik tajribasi, ma'naviy ehtiyojlari va qiziqishlari kabilar kiradi. Shaxsning ushbu kognitiv olami ijtimoiy fikriga bevosita ta'sir etadi. Tashqi omillar esa ijtimoiy munosabatlar, jamiyat va davlat, shaxslar va ular bilan aloqalar, narsalar, predmetlar va hodisalar tarzida ongda, faoliyat va xatti-harakatda o'z in'ikosini topadi. Biroq bu in'ikos to'g'ri chiziqli emas, balki, fluktatsion tarzda ro'y beradi. Demak, ijtimoiy fikr va ong mudom fluktatsion o'zgarishga moyil voqelik sifatida keladi.

3. Yoshlarning ijtimoiy fikri ichki va tashqi omillar ta'sirida tez o'zgaruvchan bo'lsa-da, unda etnomadaniy an'analar, milliy mentalitet va etnostereotiplar ta'sirida shakllangan barqaror, muqim o'zak mavjud. Shu ma'noda ijtimoiy fikr kundalik ehtiyojlari va axborotlar ta'sirida shakllanadigan, kunora o'zgaruvchan ustki qatlam va etnomadaniy an'analar, milliy turmush tarzi ta'sirida shakllangan o'zakdan iboratdir. Ushbu qatlamlar bir-birini to'ldirib, ijtimoiy fikr va ongni sotsiodinamik voqelikka aylantiradi.

4. Madaniy-ommaviy tadbirlarga 7-10 kishini uyushtirgan to'garaklardan tortib, to Yangi O'zbekiston bog'ida, o'n, yuz minglab kishilar ishtirokida nishonlanadigan "Mustaqillik kuni"ni nishonlashgacha kiradi. Ushbu keng, rang-barang, turli qiziqishlarni birlashtiruvchi, retsipiyentlarda umumiy lashishga, birlashishga istak

uygʻotuvchi tadbirlar ijtimoiy fikrni shakllantirishning eng taʼsirchan badiiy-ekzistensial vositasidir. Bunday tadbirlarga mobillik, ijtimoiy ongga tez taʼsir etish va uni oʻz ketidan ergashtirish xosdir. Yoshlardagi maksimalizm, yangilikka intilish, mobillik madaniy-ommaviy tadbirlarning ushbu xususiyatiga mos tushadi, ular uygʻunlashib, jamiyat hayoti va taraqqiyotiga taalluqli ijtimoiy fikrni shakllantiradi.

5. Yoshlar ijtimoiy fikri ularning: dunyoqarashi, ongi, bilimi, intellekti, kreativ faolligi, badiiy-ekzistensial ijodida namoyon boʻladi.

Madaniyat, sanʼat va ijod haqidagi tasavvurlardan to kreativ faollik, badiiy-ekzistensial izlanish, yaratishgacha borish yuqoridagi jarayonlarning mohiyatini tashkil etadi. Demak, yoshlarda shakllantiriladigan ijtimoiy fikrning mohiyati, pirovard natijasi ularning badiiy-ekzistensial ijodi, madaniy-amaliy faoliyatidadir.

6. Madaniy-ommaviy tadbirlar maxsus uyushtiriladigan, oʻzining fabulasi, syujetlari, kulminatsiyasi, yechimi, xulosasiga ega badiiy asardir. Uning asosiy qahramoni xalq, retsiyent, qatnashuvchilardir. Ushbu obyektlarning ijodiy faolligi va tashabbuslaridan foydalanish orqali ularda ijtimoiy fikrni shakllantirish madaniy-ommaviy tadbirlarning bosh maqsadi hisoblanadi. Bu yoshlardagi maksimalizm, ekstravertlik, vatanparvarlik, fidoyilik kabi fazilatlarga ham muvofiq keladi. Demak, madaniy-ommaviy tadbirlar menejeri yoki rejissyori ushbu yaqinliklardan badiiy-ekzistensial vositalari bilan samarali foydalanishda oʻz professionalizmini, funksiyalariga munosabatini namoyon qiladi. Yoshlarda ijtimoiy fikrni va badiiy-ekzistensial ijodni, kreativ faollikni shakllantirishga oid ichki va tashqi omillar mavjud, ulardan samarali foydalanish madaniyat xodimlariga bogʻliqdir.

Mazkur xulosalarga tayangan holda quyidagi tavsiyalar ishlab chiqildi:

tadqiqot obyektimiz yoshlar va ularning ijtimoiy fikri boʻlgani uchun yoshlarga xos differensial belgilar ochib berilgan. Madaniy-ommaviy tadbirlarni uyushtirishda ushbu belgilar hisobga olinishi va empirik tajribalarni ommaviy tadbirlar rejissurasi va estetikasi nuqtayi nazaridan umumlashtirish;

madaniy-ommaviy tadbirlar samarasini oʻlchash, mezonlar ilmiy muammo boʻlib qolmoqda. Ularni ichki va tashqi omillar taʼsiriga javob berishining artmetrik, sotsiometrik, ideometrik oʻlchovlari bor, ular koʻpincha sanʼatshunoslik va sotsiologiyada qoʻllaniladi. Endi ularni madaniy-ommaviy tadbirlarga tatbiq etish;

madaniyat muassasalarini ijtimoiy fikrni shakllantirishdagi faoliyatini baholashning mezonlarini shakllantirish va shu mezon asosida faoliyat yuritish;

madaniy-ommaviy tadbirlarni tashkil etishda menejment faoliyati nuqtayi nazaridan xorij tajribasini oʻrganib, yurtimizda tatbiq etish;

madaniyat muassasalari faoliyatini moliyalashtirishda oʻz-oʻzini taʼminlash tizimini tajriba tariqasida prodyuser aralashuvi asosida yoʻlga qoʻyish.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО  
СОВЕТА ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНОЙ СТЕПЕНЕЙ  
PhD.08/28.08.2020.San.121.01 ПРИ ГОСУДАРСТВЕННОМ  
ИНСТИТУТЕ ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ УЗБЕКИСТАНА**

---

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ  
УЗБЕКИСТАНА**

**ИКРАМОВ САЙФУЛЛО ТУРГУНОВИЧ**

**РОЛЬ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В  
ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ**

**17.00.07 – Теория и история культуры. Культурология**

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ  
ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО ИСКУССТВОВЕДЕНИЮ**

**Ташкент – 2025**

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан за №B2023.3.PHD/San246.

Диссертация выполнена в Государственном институте искусств и культуры Узбекистана.

Автореферат диссертации размещен на трёх языках (узбекский, русский, английский (резюме)) на веб-странице Научного совета ([www.dsmi.uz](http://www.dsmi.uz)) и на информационно-образовательном портале «ZiyoNet» ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)).

|                        |                                                                                                                                                             |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Научный руководитель:  | Алемасов Виктор Александрович<br>доктор философских наук, доцент                                                                                            |
| Официальные оппоненты: | Маврулов Абдухалил Абдулхаевич<br>доктор исторических наук, профессор<br>Кобилова Феруза Насруллаевна<br>доктор философии по искусствоведению (PhD), доцент |
| Ведущая организация:   | Государственная академия хореографии Узбекистана                                                                                                            |

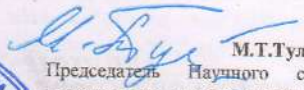
Защита диссертации состоится 28 августа 2025 года в 12<sup>00</sup> часов на заседании разового Научного совета на основе Научного совета PhD.08/28.08.2020.San.121.01 при Государственном институте искусств и культуры Узбекистана. (Адрес: 100164, город Ташкент, Мирзо Улугбекский район, массив Ялангач, дом 127 «А». Тел.: (+99871) 230-28-02; факс: (+99871) 230-28-15; e-mail: [uzdsmi@madaniyat.uz](mailto:uzdsmi@madaniyat.uz)).

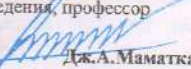
С диссертацией можно ознакомиться в информационно-ресурсном центре Государственного института искусств и культуры Узбекистана (зарегистрирована за № 31). (Адрес: 100164, город Ташкент, Мирзо Улугбекский район, массив Ялангач, дом 127 «А». Тел.: (+99871) 230-28-58; факс: (+99871) 230-28-15).

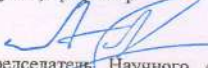
Автореферат диссертации разослан 11 августа 2025 года.

(реестр протокола рассылки № 15 от 11 августа 2025 года).



  
М.Т.Туляходжаева  
Председатель Научного совета по  
присуждению ученых степеней, доктор  
искусствоведения, профессор

  
Д.А.Маматкасымов  
Секретарь Научного совета по  
присуждению ученых степеней, доктор  
философии (PhD) по педагогическим  
наукам, профессор

  
А.А.Умаров  
Председатель Научного семинара при  
Научном совете по присуждению ученых  
степеней, доктор социологических наук,  
профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** Происходящие в мире глобальные изменения и масштабные интеграционные процессы оказывают существенное влияние на общественное мнение и сознание людей, в особенности молодежи, с одной стороны, побуждая их к более мобильному, проинформированному о мировых событиях, креативному образу жизни, с другой же формируя у них космополитизм, тягу к западной массовой культуре, нигилистическое отношение к этнокультурным традициям. Правильное понимание этого противоречивого влияния, извлечение из него объективных выводов, формирование важной жизненной цели для национального развития в социальном мышлении и сознании молодежи приобретает особую значимость.

В мировой культурологии проводятся масштабные научно-исследовательские работы, направленные на изучение общественного мнения молодежи, проведение социологических исследований, развитие человеческого мышления посредством культурно-массовых мероприятий. В научных исследованиях особое внимание уделяется проблемам молодежи в программах, принятых ООН, ЮНИСЕФ, ЮНЕСКО. В исследованиях отмечается, что молодежь составляет 17% населения мира, и предполагается, что к 2050 году эта цифра удвоится. Образование молодежи и воспитание специалистов со сформированным общественным мнением являются актуальными вопросами сегодняшнего дня.

Определение этнокультурных, дифференциальных и социальных особенностей молодежи Нового Узбекистана, а также эффективное использование художественно-экзистенциальных, психологических и социопедагогических возможностей культурно-массовых мероприятий для гармонизации максимализма, патриотизма, самоотверженности и экстравертности молодежи с требованиями общественного развития является важной задачей. В реализации цели «Повышение туристического потенциала страны путем широкой пропаганды узбекского национального искусства на мировых сценах» была четко поставлена задача «Принять меры по привлечению десяти миллионов зрителей на культурно-массовые мероприятия и фестивали, демонстрируемые государственными концертно-зрелищными учреждениями»<sup>1</sup>. В рамках данной реформы актуальным вопросом является формирование общественного мнения у молодежи посредством культурно-массовых мероприятий.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации целей и задач, предусмотренных в Законе Республики Узбекистан от 20 января 2021 года № ЗРУ-668 «О культурной деятельности и организациях культуры», в Указе Президента Республики Узбекистан от 26 мая 2020 года № УП-6000 «О мерах по повышению роли и влияния сферы культуры и искусства в жизни общества», Указе № УП-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», Постановлении Президента Республики Узбекистан от 28 ноября 2018 года № ПП-4038 «Об утверждении концепции дальнейшего развития национальной культуры в Республике Узбекистан»,

---

<sup>1</sup> O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 21-fevraldagi ««O'zbekiston – 2030» strategiyasini «Yoshlar va biznesni qo'llab-quvvatlash yili»da amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida»gi PF-37-son Farmoni. Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 23.02.2024-y., 06/24/37/0146-son.

Постановлении от 2 февраля 2022 года № ПП-112 «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию сферы культуры и искусства» и других нормативно-правовых документах, относящихся к теме.

**Соответствие исследования приоритетам развития науки и технологий республики.** Диссертационная работа выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики Узбекистан: I. «Пути формирования и осуществления идей системы инновационных идей в социально-правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократического государства».

**Степень изученности проблемы.** Воспитание молодежи и формирование у них общественного мнения, активности и высоких моральных качеств всегда было актуальным. О воспитании молодежи, формировании у них социальных качеств высказывали различные взгляды и мнения мировые философы, начиная от Аристотеля, Будды, Конфуция, Платона, Сократа, Фалеса, Лао-Цзы, и до неофрейдистов, бихевиористов и экзистенциалистов. История человечества и культуры это история проблем воспитания молодежи. Именно поэтому взгляды и мнения по этой проблеме можно найти в наследии любой эпохи и мыслителя.

Исследования, направленные на изучение влияния культурно-массовых мероприятий на общественное мнение молодежи, можно сгруппировать по трем направлениям. К первой группе относятся исследования, изучающие философско-социологические и научно-методологические аспекты проблемы. Исследования, направленные на изучение влияния культурно-массовых мероприятий на общественное мнение молодежи, можно сгруппировать по трем направлениям. К первой группе относятся исследования, изучающие философско-социологические и научно-методологические аспекты проблемы. Научные труды узбекистанских ученых докторов философских наук, профессоров В.Алимасова, Е.Бобомурадова, А.Очилдиева, С.Шермухамедова, З.Юсупова, Ж.Яхшиликова<sup>2</sup> служат примером данному направлению исследований.

Эту же проблему изучали зарубежные ученые С.Иконникова, М.Каган, И.Кант, Л.Коган<sup>3</sup>. В этих исследованиях раскрываются некоторые философско-методологические вопросы молодёжи и культурных процессов. Для нас также важны выводы и рекомендации данных исследований, имеющие методологическое значение. Ко второй группе относятся научные исследования исследователей, посвященные социально-педагогическим и психологическим аспектам проблемы. К этой группе относятся также научные труды К.Абульханова-Славской, А.Бадалева А.Леонтьева, А.Маслоу, К.Менгейма,

<sup>2</sup> Alimasov V. Madaniyat falsafasi. – Toshkent: Donishmand ziyo, 2023. – 112 b.; Bobomuradov E. O‘zbekistonda yoshlarning ijtimoiy faolligini oshirish mexanizmlari / «Zamonaviy dunyoning ijtimoiy manzarasi va jamiyat tuzilmaalari transformatsiyasi» nomli xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari – Toshkent, 2024. – B. 56-62.; Ochilidiyev A. Madaniyat va sivilizatsiya. – Toshkent: O‘zbekiston milliy faylasuflar jamiyati, 1999. – 64 b.; Shermuxammedov S., Yusupov Z. O‘zbekiston madaniyatida milliylik va baynalmilallik – Namangan, 2020. – 160 b.; Yaxshilikov J. Milliy g‘oya – taraqqiyot strategiyasi – Toshkent: Fan, 2017. – 123 b.

<sup>3</sup> Иконникова С.Н. Культурология. – Санкт-Петербург: СПАК, 1998. – 204 с.; Каган М.С. Философия культуры. – Санкт-Петербург: Петрополис, 1996. – 415 с.; Кант И. Сочинения в шести томах. Том 4. Част 1. – Москва: Мысль, 1974. – 234 с.; Коган Л.Н. Культурная деятельность: опыт социологического исследования. – Новосибирск: Наука, 1983. – 188 с.



С.Рубинштейна, А.Фрейда, З.Фрейда, К.Юнга<sup>4</sup> и т.д. К третьей группе причислены научные исследования, непосредственно связанные с темой диссертации и изучавшие проблему с точки зрения культурологии, искусствоведения, режиссуры культурно-массовых мероприятий. К ним можно отнести исследования узбекских ученых М.Кадырова, А.Умарова, А.Маврулова, У.Карабаева, Б.Сайфуллаева, Г.Соатова, М.Умарова, Ф.Ахмедова, Дж.Маматкосимова<sup>5</sup>.

В этих исследованиях раскрываются проблемы и методика организации праздников, представлений, народных гуляний, юбилеев, свадебных торжеств и махаллинских сходов. В качестве примера можно привести исследования зарубежных ученых Д.Генкина, А.Мазаева, К.Станиславского, Г.Товстоногова, А.Чечетина, М.Шароева<sup>6</sup>. Тем не менее, число специальных научных исследований, посвященных проблемам влияния культурных и общественных мероприятий на формирование общественного мнения молодежи, весьма ограничено, а существующие работы далеки от изучения этнокультурных, дифференциальных и социальных особенностей молодежи. В связи с этим, настоящее исследование призвано восполнить этот пробел.

**Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, в котором выполнена работа.** Диссертационная работа выполнена в рамках научного направления по теме «Концепция развития национальной культуры в Новом Узбекистане и вопросы подготовки работников сферы искусства и культуры» в соответствии с планом научно-исследовательских работ Государственного института искусств и культуры Узбекистана.

**Цель исследования** состоит в выявлении влияния культурно-массовых мероприятий на формирование общественного мнения молодежи Нового Узбекистана с культурологической точки зрения.

#### **Задачи исследования:**

раскрыть художественно-экзистенциальные аспекты формирования общественного мнения молодежи путем выявления ее этнокультурных, дифференциальных и социальных особенностей;

<sup>4</sup> Абулханова-Славская К.С. Деятельность. Общение. Сознание. – Ленинград: ЛГУ, 1982. – 224 с.; Бадалев А.А. Понимание человека человеком. – Москва: Педагогика, 1986. – 202 с.; Леонтев Л.Н. Человеческая деятельность и общение. – Санкт-Петербург, Питер, 2009. – 216 с.; Маслоу А. Пределы психики человека. – Москва: АСТ, 2002. – 284 с.; Менгейм К. Диагноз нашего времени – Москва: Психея, 2002. – 184 с.; Рубинштейн С. Бытие и сознание. О месте психического во всеобщей взаимосвязи явлений материального мира // АН СССР, Ин-т филос. – Москва: Изд-во АН СССР, 1957. – 328 с.; Фрейд А. Психология Я и защитные механизмы – Санкт-Петербург: Питер, 2018. – 284 с.; Фрейд З. Психология бессознательного. – Тбилиси, Мсири, 1998. – 302 с.; Юнг К. Психологические типы. – Москва: Университетская книга. АСТ, 1994. – 716 с.

<sup>5</sup> Qodirov M. O'zbek an'anaviy teatri. – Toshkent: Alisher Navoiy nomidagi O'zbekiston Milliy kutubxonasi nashriyoti. – 468 b.; Umarov A. va boshq. Madaniy dam olishni tashkil etishning ilmiy asoslari. – Toshkent: Donishmand ziyosi, 2023. – 184 b.; Mavrulov A. Ma'naviy barkamol inson tarbiyasi. – Toshkent: O'zbekiston, 2008. – 22 b.; Qoraboyev U. O'zbek xalqi bayramlari. – Toshkent: Sharq, 2002. – 224 b.; Sayfullayev B. Tomosha san'ati tarixi va nazariyasi. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2014. – 152 b.; Soatov G'. Xalq bayramlarining etnofolklor xususiyatlari. – Namangan, 1992. – 62 b.; Umarov M. Estrada va ommaviy tomoshalar tarixi – Toshkent: Yangi asr avlodi, 2009. – 324 b.; Ahmedov F. Ommaviy bayramlar rejissurasi asoslari. – Toshkent: Aloqachi, 2008. – 424 b.; Mamatqosimov J.A. Ommaviy bayramlar rejissurasida sahna madaniyati. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2009. – 208 b.

<sup>6</sup> Генкин Д.М. Массовые праздники. – Москва: Просвещение, 1972. 266 с.; Мазаев А. Праздник как социально-художественное явление. – Москва: Наука, 1978. – 392 с.; Станиславский К. Работа актёра над собой. – Москва: – ООО «Издательство АСТ», 2017. – 432 с.; Товстоногов Г. Зеркало сцены. – Ленинград: Искусство, 1980. – 303 с.; Чечетин А. Основы драматургии театрализованных представлений. – Москва: Искусства, 1981. – 132 с.; Шароев М. Режиссура эстрады и массовых представлений. Учебник. – Москва: ГИТИС, 1992. – 67 с.

осветить отражение в общественном сознании молодежи культурно-массовых мероприятий посредством определения их функциональных особенностей;

определить механизма гармоничного сочетания требований общественного развития с развитием у молодежи максимализма, патриотизма, самоотверженности и экстраверсии при помощи эффективного использования художественно-экзистенциальных, психологических и социально-педагогических возможностей культурно-массовых мероприятий;

разработать и внедрить в практику критериев эффективного использования культурно-массовых мероприятий в пробуждении у молодежи Нового Узбекистана интереса к инновационным исследованиям, креативной и художественно-экзистенциальной деятельности, а также формировании в общественном мнении и сознании молодежи социо-гуманистических взглядов.

**Объектом исследования** были выбраны культурно-массовые мероприятия и национальные праздники узбекского народа.

**Предметом исследования** являются эстетический характер и эволюция национальных культурно-массовых мероприятий.

**Методы исследования.** В исследовании использованы методы комплексного подхода философии, рациональный, объективный, системно-функциональный подход, анализ и синтез, социологический опрос, экспресс-опрос, интервью, экспертный опрос, контент-анализ, социодинамический анализ, моделирование.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

определено, что художественно-эстетические, духовно-просветительские и экзистенциальные аспекты процесса формирования общественного мнения в этнокультурных, дифференциальных и социальных особенностях молодежи через их мировоззрение, сознание, знания, интеллект, физические и духовные возможности, чувство прекрасного в их сознании, то есть понимание гедонистической философии произведений искусства;

доказаны научно-теоретические закономерности позитивного изменения общественного мнения молодежи посредством социально-идеологических, педагогических, креативных, релаксационных, просветительских, хронометрических функций культурно-массовых мероприятий;

обоснованы с теоретических, научных и методологических аспектов рациональные, объективные критерии эффективного и целенаправленного применения культурно-массовых мероприятий в пробуждении у молодежи интереса к инновационным поискам, креативному и художественно-экзистенциальному творчеству, формировании социогуманистических взглядов в их общественном мнении и сознании, а также трансформационные особенности и эстетическая эволюция мероприятий;

доказано, что в проведении культурно-массовых мероприятий в Новом Узбекистане произошли парадигмальные изменения, в результате которых разработана концепция культурно-массовых мероприятий, служащая восстановлению и развитию национальной культуры, укреплению межнационального согласия и интернационального единства, формированию исторического сознания и национальной самобытности, восстановлению религиозно-духовных ценностей и этнокультурных традиций, формированию у молодежи передовых технологических и просветительских взглядов.

**Практические результаты исследования** заключены в следующем:

разработано методическое пособие «Современные методы управления в сфере искусства и культуры» для работников, осуществляющих деятельность в сфере культуры и искусства в масштабе Республики, в котором даны рекомендации по менеджменту и маркетингу в сфере культуры и искусства, правилам проведения культурно-массовых мероприятий, а также по вопросам менеджмента и маркетинга в деятельности театров, культурных центров, концертно-зрелищных учреждений, музеев;

для студентов, обучающихся по направлению продюсерского образования в сфере искусства, с целью более совершенного обучения, ориентированного на специальность, издано учебное пособие «Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности»;

сделаны выступления на телеканале «История Узбекистана» о культурно-массовых мероприятиях, их роли в нашей социально-культурной жизни и влиянии на молодежь, а также об участии молодежи в этих мероприятиях.

**Достоверность результатов исследования** подтверждается использованием официальных источников, достоверных доказательств, сборников зарубежных и национальных научных конференций, специализированных научных журналов, включенных в список ВАК, и статей, опубликованных в зарубежных научных изданиях, внедрением результатов исследования и подтверждением полученных результатов соответствующими организациями.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования заключается в том, что классификация культурно-массовых мероприятий, правильное понимание их эмпирических основ и социально-практической значимости, формирование навыка связывания каждого мероприятия с требованиями общественного развития становится основой для создания научно-теоретической концепции.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что они служат важным источником для обучения оценке по определенным критериям культурно-массовых мероприятий как целостного произведения, имеющего определенное художественно-экзистенциальное значение, а также для подготовки кадров в области искусствоведения.

**Внедрение результатов исследования.** На основе научных результатов исследования роли культурно-массовых мероприятий в формировании общественного мнения молодежи:

выводы и предложения исследования об определении, что художественно-эстетические, духовно-просветительские и экзистенциальные аспекты процесса формирования общественного мнения в этнокультурных, дифференциальных и социальных особенностях молодежи через их мировоззрение, сознание, знания, интеллект, физические и духовные возможности, чувство прекрасного в их сознании, то есть понимание гедонистической философии произведений искусства использованы в проводимых в республике культурно-массовых мероприятиях (Справка № 02-11-17-1835 Министерства культуры Республики Узбекистан от 3 июня 2024 года). В результате усовершенствованы методические основы организации и проведения культурно-массовых мероприятий;

выводы исследования относительно научно-теоретических закономерностей позитивного изменения общественного мнения молодежи посредством социально-идеологических, педагогических, креативных, релаксационных, просветительских, хронометрических функций культурно-массовых мероприятий внедрены в содержание учебного пособия «Маркетинг, общественные связи и реклама в деятельности продюсера» (Справка № 02/01-01-79 Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан от 24 сентября 2024 года). Таким образом, это послужило обучению тонкостям продюсерской деятельности, ее анализу и пониманию путей правильного решения проблем;

предложения и выводы о том, что рациональные, объективные критерии эффективного и целенаправленного применения культурно-массовых мероприятий в пробуждении у молодежи интереса к инновационным поискам, креативному и художественно-экзистенциальному творчеству, формировании социогуманистических взглядов в их общественном мнении и сознании, а также трансформационные особенности и эстетическая эволюция мероприятий обоснованы с теоретических, научных и методологических аспектов были использованы в программах телеканала «O‘zbekiston tarixi» (Справка № 01-33/525 от 14 июля 2025 года НТРК Узбекистана). В результате удалось достичь повышения значения культурно-массовых мероприятий, их роли в социально-культурной жизни и влияния на молодежь, а также расширения масштаба участия молодежи в этих мероприятиях;

выводы исследования о том, что в проведении культурно-массовых мероприятий в Новом Узбекистане произошли парадигмальные изменения, в результате которых разработана концепция культурно-массовых мероприятий, служащая восстановлению и развитию национальной культуры, укреплению межнационального согласия и интернационального единства, формированию исторического сознания и национальной самобытности, восстановлению религиозно-духовных ценностей и этнокультурных традиций, формированию у молодежи передовых технологических и просветительских взглядов внедрены в содержание учебных программ предметов «Мастерство организации культурных мероприятий», «Менеджмент массовых мероприятий» и «Художественное оформление культурных мероприятий» (Справка № 02/01-01-79 Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан от 24 сентября 2024 года). В результате усовершенствованы методическое обеспечение организации культурных мероприятий.

**Апробация результатов исследования.** Результаты настоящего исследования были апробированы и обсуждены на 2 международных и 5 республиканских научно-практических конференциях.

**Публикация результатов исследования.** По теме диссертации опубликовано 15 научных работ. В их числе 8 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей Аттестационной Комиссией Республики Узбекистан к публикации основных научных результатов докторских диссертаций, из них 2 статья опубликована в зарубежных журнале.

**Структура и объем диссертации.** Диссертации состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Общий объем диссертации составляет 121 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **Введении** диссертационного исследования обоснованы актуальность и востребованность темы, степень изученности и научная новизна представленной проблемы, определены связь темы с приоритетными направлениями развития науки и техники республики, объект, предмет, методы, цели и задачи, приведены сведения относительно научной и практической значимости полученных результатов, внедрения, результатов исследования в практику, апробации, опубликованных работ и структуры диссертации.

Первая глава диссертации носит название **«Теоретико-методологические аспекты научного исследования культурно-массовых мероприятий»**. В ней исследуются научно-методологические вопросы изучения культурно-массовых мероприятий с философско-эстетической и культурологической точки зрения. До настоящего времени эмпирический подход к культурно-массовым мероприятиям являлся приоритетным, они рассматривались преимущественно как практический опыт, организованное зрелище, праздник и т.д. По этой же причине к особому предмету режиссуры массовых мероприятий и даже к их истории применялись эмпирические исследования, как к объекту культурно-массовых мероприятий.

В диссертации подчеркивается, что культурно-массовые мероприятия, прежде всего, необходимо рассматривать как объект научного исследования и обобщать на этой основе имеющийся эмпирический опыт. Кроме того, обсуждены научные вопросы, связанные с классификацией мероприятий.

«Самое лучшее в культурных мероприятиях то, что они воплощают в себе комплексную деятельность учреждений культуры. В частности, в них сочетаются такие виды деятельности, как просветительская пропагандистская работа, самодеятельное творчество, содержательная организация свободного времени. В каждой форме мероприятий, например, государственных праздниках, традиционных обрядах, при их театрализации можно отчетливо ощутить содержание просветительского характера, результаты самодеятельного творчества, средства, созданные для художественно-эстетического удовольствия и культурного отдыха. Таким образом, мероприятие является обобщенным отражением всей деятельности культурно-просветительских учреждений»<sup>7</sup>.

Одним из основных требований, предъявляемых к научному исследованию, является правильный выбор объекта, отражающий реальное состояние и характеристики этого объекта в теме. Рене Декарт, французский философ и основоположник метода рационализма, говорил, что объект познания должен соответствовать познавательной способности человека. Человек способен обладать познаниями о самых сложных вещах. Но для этого он должен начать с знания простых вещей. Переход от простого к сложному, систематизация сложных знаний принимается в научных исследованиях как гарантия рационального познания.<sup>8</sup> Сочетание рационализма с эмпиризмом позволяет анализировать каждую жизненную действительность с точки зрения ментального восприятия. Эмпирико-практический характер культурно-массовых мероприятий побуждает

---

<sup>7</sup> Umarov A., Qoraboyev U. Madaniy dam olishni tashkil etishning ilmit asoslari. O'quv qo'llanma. – Toshkent: Donishmand ziyosi, 2023. – B. 17.

<sup>8</sup> Mavkulov A., Mavkulova M. Madaniyat nazariyasi. O'quv qo'llanma. – Toshkent: Donishmand ziyosi, 2023. – B. 28.

применять к ним рациональный метод. В этом случае уместно вспомнить о комплексном и системно-функциональном подходе, который является методом философского познания. Комплексный подход означает понимание внутренних и внешних связей объекта исследования как целостной реальности, начиная с его аспектов, означающих его единство с существованием. Это приводит к пониманию того, что объект исследования неразрывно связан с целым, в результате чего внутренние изменения объекта и внешние детерминированные связи возвращаются к общим законам, интеграции природы и общества, диалектике<sup>9</sup>. Если применить комплексный подход к культурно-массовым мероприятиям, то получится следующая картина:

1) культурно-массовые мероприятия могут быть идентифицированы, как вид эмпирико-практической деятельности, восходящий к общности и целостности между природой и обществом.

2) в основе их организации лежат общие законы, т.е. социальные и моральные потребности и интересы;

3) их гармония с целым является требованием общественного развития.

«Ядро культурно-массовых мероприятий составляет культура, культурная реальность. Культура в соответствии со своей содержательной сущностью является позитивной реальностью, оказывающей положительное влияние на сознание, мышление и образ жизни».<sup>10</sup> «Однако, отдавая приоритет тому, что культура, прежде всего, состоит в духовном и духовном совершенствовании человечества, отдельной личности, они отмечали, что фактором, движущим ими, является интеллект»<sup>11</sup>. Эта особенность культурных реалий придает событиям социальную сущность, актуальность для развития человека и общества, рационально-интеллектуальную и инструментальную значимость в решении жизненных задач. Культурными являются не любое мероприятие или усилие, а меры, имеющие положительное значение и способные рационально-интеллектуально и инструментально разрешать жизненные, духовные, психологические проблемы.

Именно поэтому ядро категории «культурно-массовых мероприятий» составляют слова «культура», «культурный». Слово «массовый» определяет направленность мероприятия на объект, аудиторию, реципиента, внешние, организационные признаки этих объектов. Организованность, единомыслие, поддержка друг друга, чувственно-эмоциональная солидарность-признаки, указывающие на формирование массы. Ни «культурное», ни «массовое» не может существовать само по себе (вспомним неодушевленный лозунг «искусство ради искусства»). Они становятся единой реальностью в диалектической гармонии, синкретизируя разные виды и формы творческой деятельности.

Тот факт, что культурно-массовые мероприятия являются объектом (предметом) исследования для различных наук, указывает на то, что их положительный признак в качестве всеобъемлющей реальности может служить

<sup>9</sup> Alimasov V., Mamadaliyev Sh. Ilmiy tadqiqot metodologiyasi: nazariyasi, usullari, metodlari. – Toshkent: O'zbekiston Respublikasi IV Akademiyasi, 2017. – B. 78.

<sup>10</sup> Кармин А.С. Основы культурологии. – Санкт-Петербург: Лан, 1997. – С. 4-5.; Савицкая М. Рационализм как метод научного познания. – Екатеринбург: ЙЕГУ, 2019. – С. 96.

<sup>11</sup> Декарт Р. Сочинения в двух томах. Т.1. – Москва: Мысль, 1990. – С. 99-101.

гносеологической целью всех социальных и гуманитарных наук. Субъектом гносеологической цели является исследователь, однако в культурно-общественных мероприятиях он может рассматриваться и как объект (предмет). К примеру, творческие исследования и методы менеджера культуры и искусства, организатора-режиссера не могут остаться вне внимания исследователя. Исследователь, желающий изучить режиссуру и морфологию, идейное значение и экзистенциальные особенности мероприятия, анализирует и освещает опыт менеджера, режиссера-организатора, применяемые им художественно-эстетические средства. Особое значение в рамках настоящего исследования имеют предметы, изучающие культурно-массовые мероприятия (методика организации культурно-массовых мероприятий, режиссура массовых праздников, драматургия театра, клубный сценарий, художественное оформление массового мероприятия, эстетика музыки, ораторское искусство, сценическое движение, танец, хор, искусство представления) и их научно-теоретические выводы, рекомендации.

По своей содержательной основе, формам, сущности и задачам культурно-массовые мероприятия являются одним из сложных видов художественно-эстетической деятельности. Присущий им синкретизм и многовариантность усложняют их классификацию. По этой причине исследователи, изучающие культурно-массовые мероприятия, почти ничего не говорят об их классификации, или же склонны интуитивно их группировать, делить на типы. В обоих случаях культурно-массовые мероприятия остаются на уровне простого эмпирического наблюдения. Это противоречит философско-методологическому подходу, который требует объективного существования определенной классификации социальных явлений. Философско-методологический подход предполагает классификацию сложных социальных реалий на основе определенных правил и систем, что позволяет получить полную информацию об этих реалиях.<sup>12</sup> История науки демонстрирует, что внутренние системы и внешние связи объекта не хаотичны, а состоят из определенной цели и взаимосвязанных систем. Системная функциональная зависимость – это особенность, признак существования какого-либо объекта или реальности. Благодаря этой особенности и признаку объект, действительность приобретает целостность и поддается пониманию<sup>13</sup>. В философско-методической литературе отмечается, что классификация – это метод разделения сложных объектов и реалий на системы по цели исследования или их характеристикам, признакам, функциям, внутренним и внешним связям. Как гносеологический метод она служит для изучения сложных процессов с помощью разделения их на части, системы и группы<sup>14</sup>.

Ввиду того, что признание культурно-массовых мероприятий в качестве сложной и синкретической формы творческой деятельности не представляется достаточным, нам необходимо выбрать такой метод классификации, который по возможности максимально охватывает все особенности и имманентные признаки объектов и реалий. Таким образом, культурно-массовые мероприятия можно классифицировать по следующим формам:

1. Групповые (локальные);

<sup>12</sup> Лазурский А. и др. Классификация личностей. – Москва: Юрайт, 2019. – С. 39.

<sup>13</sup> Ракитов. А.И. Философия. Основные идеи и принципы. – Москва: Политиздат, 1990. – С. 97.

<sup>14</sup> Гройсман А. Личность, творчество, регуляция состояний. – Москва: Магистр, 1998. – С. 98.

2. Территориальные (социальные);
3. Общациональные (этносоциальные);
4. Региональные (континентальные);
5. Общечеловеческие (глобальные).

В диссертации представлено мнение, что все виды и формы художественно-эстетического творчества, как литература, музыка, танец, изобразительное искусство, представления, киноискусство, синкретизируются в культурно-общественных мероприятиях. Именно этот аспект делает культурно-массовые мероприятия универсальными, популярными и приятными. Также он пробуждает у молодежи интерес к искусству, подготавливает почву для выражения творческого «Я» молодежи. Социологическая сущность интереса заключается в том, что он мотивирует человека к деятельности и поиску. Интерес объективируется в деятельности и поисках человека, способствуя формированию целей в его сознании. Культурно-массовые мероприятия объединяют интересы зрителей вокруг художественно-эстетических идей и композиций, приближают личные жизненные цели «Я» к концепции «Мы». Влияние научно-светских взглядов на жизнь молодежи имеет фундаментальное значение для всех наук, занимающихся феноменом сознания. Необходимо особо акцентировать внимание на этом факторе, чтобы организация культурно-массовых мероприятий могла стать научно-светским взглядом, деятельностью и видом искусства. Для развития Нового Узбекистана необходимы молодые люди с научно-мировыми взглядами, инновационным и творческим мышлением. Руководство и правительство нашей республики приняло Концепции по развитию национальной культуры и инновационному развитию страны, рассчитанные до 2030 года. В них подчеркивается, что одной из стратегических задач страны является воспитание молодых людей, овладевших секретами современной науки, культуры и искусства<sup>15</sup>.

**Вторая глава диссертации** называется «Частные дифференциальные функции культурно-массовых мероприятий и феномен общественного сознания». Функции культурно-массовых мероприятий раскрываются сквозь призму системного подхода. По мнению исследователей, сложные объекты, социальные реалии могут быть полноценно раскрыты посредством системного функционального подхода<sup>16</sup>. При этом необходимо обратить внимание на основные задачи объекта и возможности, используемые в процессах их реализации. При этом не следует забывать о важности гносеологической цели и научно-теоретического потенциала исследователя, но они не должны препятствовать выявлению и раскрытию задач объекта, фальсифицировать реальную действительность, приводить к появлению противоречивых конфликтов. Исследователю необходимо сочетать свою гносеологическую цель с реальной ситуацией и проблемами объекта.

---

<sup>15</sup> O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 26-avgustdagi PQ-39-20-son «O'zbekiston Respublikasida madaniyat va san'at sohasini innovatsion rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi qarori. Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 27.08.2018-y., 07/18/3920/1799-son.

<sup>16</sup> Лигостаев А.Г. Классификация как метод познания // <https://prepod.nspu.ru/>; Яшин Б.Г. Философия науки. – Москва: Директ. медиа, 2018. – 288 с.; Барле Ш. Оккультизм. Определение. Методы. Классификаций. Применение. – Москва: ЛитРес, 2022. – 346 с.



Исходя из эмпирического опыта и изучения научно-методической литературы по проблеме, функции культурно-массовых мероприятий можно разделить на две группы – общесоциальные и частно-дифференциальные, происходящие из гносеологической цели.

К частно-дифференциальным функциям можно отнести следующие:

изучение интереса и потребностей к мероприятиям (социологическая функция);

подбор идеологических инструментов, оказывающих эффективное влияние на общественное сознание (идеологическая функция);

использование методов, формирующих научно-светские взгляды (просветительская функция);

применение методов, направленных на воспитание нравственных и духовных качеств (педагогическая функция);

использование методов работы, связанных с формированием и развитием творческого мышления (креативная функция);

формирование навыков организации досуга в развлекательной форме (релаксационная и гедонистическая функция);

рациональная организация свободного времени (хронометрическая функция).

Интерес и потребность являются психологическими реалиями, формирующими отношение человека к социокультурным ценностям как к продукту личностно-чувственного, жизненно-эмоционального опыта и переживаний. Участие (или отказ от участия) человека в том или ином культурном процессе, симпатия (или неприятие) того или иного мероприятия обусловлены вышеперечисленными внутренними факторами. Э. Фромм назвал этот процесс «экзистенциальной потребностью».<sup>17</sup> На деле не существует потребностей не являющихся экзистенциальными, поскольку желания и интересы человека формируются под влиянием социальной действительности, и всегда являются определенными самим существованием. Культурно-массовые мероприятия экзистенциальны как по значению, так и по форме, поэтому должны отвечать социальным требованиям.

Идеологическая функция – выполнение задач, связанных с периодом, идеологией, идеей культурно-массовых мероприятий. Все культурно-общественные мероприятия выполняют определенную идеологическую функцию. По своей экзистенциальной сущности мероприятия проникнуты определенными идеями, выражающимися в ходе их проведения. Идеологическое воспитание составляет основу культурно-массовых мероприятий, особенно в современный период широкого распространения «массовой культуры», пропагандирующей алогичность, безнравственность, космополитизм, по этой причине мероприятия, связанные с национальными интересами и ценностями, обязательно должны иметь идеологический характер. Такие мероприятия опираются на:

национальную идею и идеологию;

историческую память и идентичность;

гуманистические взгляды и ценности;

высокие моральные взгляды;

---

<sup>17</sup> Фромм Э. Анатомия человеческой деструктивности. – Москва: Республика, 1997. – С.13.

светские взгляды;

религиозно-нравственное наследие;

просвещение, познание, творческие поиски, формируют национальную идентичность в сознании молодежи. Идеологическую функцию не следует понимать как полноценную догму, политическую установку или инструкцию. Даже если в мероприятиях отражаются внутренняя политика и доктрина государства, они не являются жестко регламентированными событиями, повторяющими политические установки и совершенно свободными от художественно-эстетических средств.

С социально-философской точки зрения, а также с позиций культурологии и искусствоведения, просвещение способствует пониманию и близости действительности широким массам, призывает к действию и реализует креативный потенциал масс. Просвещение составляет суть культуры и искусства, что делает культурно-массовые мероприятия просветительскими явлениями. Образовательная функция также выступает задачей, направленной на популяризацию современных знаний и взглядов.

В силу приоритетного значения педагогической функции культура и искусство рассматриваются также как средства воспитания. Однако это не отрицает того, что культура и искусство самостоятельными сферами деятельности с присущими им особенностями. Более того, искусство включено в систему культурных ценностей, поэтому отдельное упоминание о нем не означает, что искусство обособленное от культуры явление. Искусство - это реальность, связанная с культурными ценностями и видами творческой деятельности, поэтому его нельзя рассматривать вне контекста социокультурно действительности. К тому же, искусство становится средством воспитания, воздействующим на сознание и нравственность молодежи, только в системе социокультурных ценностей.

Релаксация, гедонизм, т.е. организация отдыха и релаксации населения, получателя-заказчика, является одной из важных функций культурно-массовых мероприятий. Национальные и общечеловеческие символы и организационные технологии воплощаются в организации таких мероприятий, как праздники, музыкальные и танцевальные вечера, увлекательные встречи, массовые праздники, спортивные соревнования, конкурсы, юмористические вечера и т.д. Задачи массовых культурных мероприятий, связанные с организацией общественного досуга (хронометрическая функция), являются одной из важных проблем культурологии и искусствоведения.

Такие психологические процессы, как мышление, мнение, воображение, отношение, общение, познание, в качестве когнитивных проявлений сознания, принимают участие во всех социальных системах человеческой деятельности, в результате в указанных выше познавательных процессах проявляется то, что он (человек) является сознательной, творческой личностью. Если исходить из этой фундаментальной точки зрения, то мы понимаем, что культурно-массовые мероприятия, как творческая деятельность человека, влияют на системы сознания. В научной литературе в эти системы сознания включены такие когнитивные процессы, как мышление, понимание, анализ, наблюдение, отношение,

восприятие, гипотеза, создание идей и теорий<sup>18</sup>. В диссертации влияние культурно-массовых мероприятий на сознание молодых людей исследуется и раскрывается через эти системы и процессы.

Естественно, что массовый характер мероприятий формирует у молодежи массовую психологию. Поэтому «культурно-массово-молодежная» диалектика приобретает духовно-социальную и дифференцированную ясность при изучении через массовые психологические факторы. И это распространяется на массовую психологическую эволюцию молодежи. Известный психолог Г.Лебон, исследовавший данный процесс, классифицирует личность и процесс популяризации следующим образом:

- 1) объединяет людей с разными интересами;
- 2) объединяет людей с одинаковыми интересами в массу;
- 3) малочисленная группа из 5-6 человек также может превратиться в массу;
- 4) целая нация может стать массой<sup>19</sup>.

Если исходить из этого фундаментального организационно-культурного и психологического вывода, то мы понимаем, что культурно-массовая деятельность происходит не из готовых моделей, а из социальных и дифференцированных аспектов, специфичных для молодежи. Здесь аудиторией мероприятий могут стать молодые люди с разными интересами. До сих пор в методологии культурологии и культурно-массовых мероприятий отталкивались от мнения, что главным фактором считаются интересы аудитории и реципиентов. Согласно интерпретации Г.Лебона, подтверждается мнение, что главным фактором могут быть разные интересы, а аудиторией мероприятий могут быть молодые люди с разными интересами. Собрать молодых людей со схожими интересами в одном месте несложно, но потенциальная аудитория мероприятий – это молодые люди с разными интересами. Культурно-организационный и психологический фактор может превратить в массу даже 5-6 человек. Таким образом, культурно-массовые мероприятия способны превратить даже несколько человек в публику или субъекты со своими характеристиками.

Общественное мнение имеет тенденцию быть общенациональной идеей. В действительности национальная идея проявляется в форме общественной мысли, представляющей собой пример идеологических взглядов некоторых личностей, обладающих определенными идеологическими концепциями. Позднее она приобретет общенациональное значение. Экстравертированный широко распространенный взгляд может стать национальной идеей. Поэтому возможности общественной мысли стать национальной идеей широки, каждая общественная мысль может выступать как определенная грань национальной идеи. Культурно-массовые мероприятия должны учитывать эту социально-психологическую эволюцию при формировании общественного мнения.

Объединение молодежи вокруг общенациональной идеи – одна из задач, возложенных на культурно-массовые мероприятия. Для этого они опираются на готовую общенациональную идею, если такая идея не сформирована, они участвуют в формировании национальной идеи. То есть культурно-массовые

<sup>18</sup> Спиркин А.С. Происхождение сознания. – Москва: Наука, 1968. – С. 588.

<sup>19</sup> Lebon G. Omma psixologiyasi. – Toshkent: Yoshlar matbuoti, 2021. – B. 19-20.

мероприятия могут участвовать в формировании национальной идеи и ее трансформации в социальную реальность. Если исходить из создания национальной идеи идеологами, то менеджеры культуры выполняют задачу ее популяризации, превращения в социальную реальность.

К дифференциальным аспектам молодежи относятся:

молодежь – отдельный социальный слой по психофизиологическому и филогенетическому развитию;

молодые люди склонны к максимализму;

в силу отсутствия у молодых людей достаточного жизненного опыта, им присущи быстрое принятие решений, чрезмерная вера в собственные силы, игнорирование чужого мнения;

Третья глава диссертации называется **«Методология и методы повышения эффективности культурно-массовых мероприятий в Новом Узбекистане»**. За годы Независимости в организации культурно-массовых мероприятий произошли как содержательные, так и формальные изменения. Парадигматическая смена в них заключалась в том, чтобы освободить культурно-массовые мероприятия от давления коммунистической идеологии и направить их на цели национально-культурного развития. Трансформации в общественно-культурных мероприятиях происходят из этой смены парадигмы. Их можно разделить на следующие направления:

первое, культурно-массовые мероприятия в честь и ради продвижения независимости;

второе, мероприятия, направленные на восстановление и развитие национальной культуры;

третье, мероприятия, призванные укрепить межнациональное согласие и международную солидарность в республике;

четвертое, мероприятия, ориентированные на формирование исторического сознания и национального самосознания;

пятое, мероприятия, направленные на восстановление этнокультурных традиций;

шестое, мероприятия, подразумевающие восстановление религиозных и духовных ценностей;

седьмое, мероприятия, рассчитанные на организацию устного народного творчества, искусства и досуга в соответствии с национальными традициями;

восьмое, культурно-воспитательные мероприятия, направленные на формирование у молодежи передовых технологических и просветительских взглядов;

девятое, мероприятия, направленные на повышение интереса к художественно-эстетическому, художественному самодеятельному творчеству среди молодежи;

десятое, мероприятия, направленные на пропаганду научного мировоззрения, политико-правовой культуры и национальных нравственных ценностей;

одиннадцатое, мероприятия посвященные институту семьи, укреплению женского здоровья и воспитанию детей;

двенадцатое, социально-экономические мероприятия, направленные на поддержку и развитие предпринимательства;

тринадцатое, просветительские, культурно-массовые мероприятия, направленные на понимание передового культурного и духовного опыта за рубежом, менеджмента в сфере культуры и искусства, а также основ арт-маркетинга.

Непостоянный характер формирования сознания и мышления требует организации молодежных мероприятий с учетом данного фактора. Формирование общественного мнения имеет свои социометрические критерии. Среди них:

- мировоззрение;
- сознание;
- познание;
- интеллект;
- творческая деятельность;
- инновационный подход.

Средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, интернет, радио, 3D, 5D, средства мобильной связи) играют важную роль в формировании общественного мнения молодежи и ее отношения к инновационным исследованиям. 52% наших респондентов отмечают, что средства массовой информации играют ключевую роль в продвижении инновационных идей. На следующем месте (48%) учреждения культуры, искусства и образования, за ними следуют научно-технические и творческие объединения (31%). Если исходить из этих ответов, 58% инновационных идей, которые формируются в общественном мнении молодежи, появляются при помощи средств массовой информации. 61% этих респондентов уделяют особое внимание Интернету. По их мнению, важнейшей инновацией являются не только новые подходы и инновации, но и сам Интернет. Инновация не может не пропагандировать инновации.

Наши респонденты также подчеркивают, что большую роль в продвижении инновационных идей в общественном сознании молодежи играют газеты, журналы и специальные бюллетени. Газеты и журналы составляют 54%, специальные бюллетени 52%. Современное медиaprостранство занимает лидирующие позиции в формировании общественного мнения молодежи. Выступления, беседы и диалоги новаторов, организующих средства массовой информации, вызывают интерес у широкой аудитории, побуждают ее мыслить творчески и критически. Подобный образ мышления соответствует плюралистической природе общественной мысли. Творческое, критическое мышление способствует обновлению, изменению и трансформации социальных взглядов в соответствии с требованиями времени. Таким образом, творческий, критический подход становится критерием общественного мнения.

84% наших экспертов отмечают, что такой не соответствующий теме эклектичный подход распространен довольно широко. По их мнению, такой эклектичный подход является результатом профессионализма, незнания направленности и эстетики культурно-массовых мероприятий. 45% экспертов считают, что организация культурно-массовых мероприятий в настоящее время находится в руках дилетантов. Это явление имеет два аспекта: с одной стороны, культурно-общественные мероприятия являются событиями, близкими сердцу и уму молодежи, поэтому они стремятся проверить свое воображение и художественно-эстетические возможности. Это, безусловно, положительный

аспект. С другой стороны, мероприятиям, организованным любителями, не хватает специальных знаний и навыков, таких как профессионализм, сценический этикет, исполнительское искусство, психология пропагандистской работы. По этой причине подобные мероприятия, с точки зрения экспертов, получают низкую оценку. Существует резкая разница между продвижением инновационных идей государственными учреждениями культуры и деятельностью неправительственных организаций. Государственные учреждения культуры имеют «официально утвержденный» порядок проведения мероприятий, этот порядок формируется и утверждается самими негосударственными учреждениями в соответствии с их требованиями.

В оценке деятельности учреждений культуры по формированию общественного мнения имеются свои критерии. К ним относятся следующие организационно-педагогические и художественно-экзистенциальные механизмы и факторы:

- превращение простых, иногда случайных реципиентов в активных реципиентов, зрителей;

- постоянное изучение мнения активных реципиентов с целью получения рациональных выводов, служащих повышению уровня мероприятий;

- организация группы, занимающейся проведением социологических наблюдений среди активных молодых людей, интересующихся социальными проблемами;

- создание базы данных об интересах, художественно-экзистенциальных потребностях и способах проведения свободного времени молодежи в регионах;

- создание «дорожной карты» продвижения видов творчества, соответствующих интересам молодежи;

- отдельное изучение критических мнений реципиентов, особенно молодежи, с учетом их рациональных сторон;

- необходимо сравнить мнение общественного совета при культурных центрах с мнениями активных реципиентов, не являющихся членами совета, и дополнить имеющиеся мнения.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании результатов нашего исследования мы пришли к следующим выводам:

1. На культурно-общественные мероприятия принято смотреть как на эмпирический опыт, не уделяется достаточного внимания анализу их научных, философско-эстетических и социально-педагогических проблем. Это объясняется рядом объективных и субъективных причин. Одна из них сложность восприятия культурно-массовых мероприятий как целостной социокультурной реальности, нахождения предмета научного исследования, трудоемкость синтеза их красочных, порой эклектичных элементов. Культурно-массовые мероприятия и по сей день не получили адекватной классификации, а поиск в них предметов научного исследования, ответа на гносеологические проблемы приводит к дополнительным трудностям. Способы группировки, встречающиеся в некоторой литературе, очевидно, является личным предпочтением исследователя и, судя по

всему, не отвечают критериям, необходимым для классификации. Таким образом, отсутствие классификации затрудняет раскрытие научной значимости культурно-массовых мероприятий.

2. Общественное мнение молодежи формируется под влиянием внутренних и внешних факторов. К внутренним факторам относятся характер личности, духовный, познавательный мир, жизненный идеал, гносеологический опыт, духовные потребности и интересы. Этот познавательный мир человека напрямую влияет на его социальное мнение. Внешние факторы отражаются в сознании, деятельности и поведении в форме общественных отношений, общества и государства, индивидов и их отношений, вещей, предметов и событий. Однако это восприятие является не линейным, а скорее колеблющимся. Следовательно, социальная мысль и сознание выступают в качестве постоянно меняющейся реальности.

3. Хотя общественное мнение молодежи быстро меняется под воздействием внутренних и внешних факторов, оно имеет устойчивое ядро, формируемое под влиянием этнокультурных традиций, национального менталитета и этностереотипов. В этом смысле оно состоит из ядра, создающегося при влиянии повседневных потребностей и информации, ежедневно меняющегося верхнего слоя и этнокультурных традиций, национального образа жизни. Эти слои, дополняя друг друга, превращают общественное мнение и сознание в социодинамическую реальность.

4. Культурно-массовые мероприятия включают в себя события, начиная мероприятиями, организованными группой по 7-10 человек до масштабного празднования Дня Независимости, который отмечается в парке «Новый Узбекистан» с участием десятков и сотен тысяч человек. Эти широкомасштабные, разнообразные события, объединяющие разные интересы, вызывающие у реципиентов стремление к приобщению и объединению, являются наиболее эффективным художественно-экзистенциальным средством формирования общественного мнения. Такие мероприятия характеризуются мобильностью, быстрым воздействием на общественное сознание и его последующим сопровождением. Этой особенности культурно-массовых мероприятий соответствуют максимализм, стремление к новизне, мобильность у молодежи, они гармонизируют и формируют общественное мнение, связанное с жизнью и развитием общества.

5. Общественное мнение молодежи проявляется в их мировоззрении, сознании, познании, интеллекте, креативной деятельности, художественно-экзистенциальном творчестве. От представлений о культуре, искусстве и творчестве до творческой деятельности, художественно-экзистенциальных поисков, перехода к практической деятельности все это составляет сущность вышепредставленных процессов. Таким образом, суть общественной мысли, формируемой у молодежи, ее конечный результат заключается в их художественно-экзистенциальном творчестве, культурно-практической деятельности.

6. Культурно-общественные мероприятия представляют собой специально организованные произведения искусства, имеющие свою фабулу, сюжет, кульминацию, развязку и заключение. Их главный герой – народ, реципиент,

участники. Основная цель культурно-массовых мероприятий – формирование общественного мнения в них путем использования творческой активности и инициативы этих объектов. Это также соответствует таким качествам молодежи, как максимализм, экстраверсия, патриотизм, самоотверженность. Поэтому менеджер или директор культурно-общественных мероприятий демонстрирует свой профессионализм и отношение к своим функциям в эффективном использовании этих связей с художественно-экзистенциальными средствами. Существуют внутренние и внешние факторы, связанные с формированием общественной мысли и художественно-экзистенциального творчества, творческой активности молодежи, эффективное использование этих факторов зависит от кадров и деятелей сферы культуры.

На основании этих выводов были разработаны следующие рекомендации:

поскольку объектом нашего исследования являются молодежь и их общественное мнение, выявлены характерные для молодежи дифференциальные особенности. При организации культурно-массовых мероприятий учитываются эти особенности, а эмпирический опыт обобщается с точки зрения режиссуры и эстетики массовых мероприятий;

измерение эффективности культурно-массовых мероприятий и критерии оценки остаются научной проблемой. Существуют арифметические, социометрические, идеометрические измерения их реакции на влияние внутренних и внешних факторов, которые часто используются в искусствоведении и социологии. Теперь задача состоит в том, чтобы применить их к культурно-массовым мероприятиям;

формирование критериев оценки деятельности культурных учреждений в формировании общественного мнения и осуществление деятельности на основе этих критериев;

изучение зарубежного опыта в организации культурно-массовых мероприятий с точки зрения менеджмента и его применение в нашей стране;

внедрение системы самофинансирования в финансировании деятельности культурных учреждений на экспериментальной основе с участием продюсера.



**ONE TIME SCIENTIFIC COUNCIL UNDER THE SCIENTIFIC COUNCIL  
ON AWARDING SCIENTIFIC DEGREE PhD.08/28.08.2020. San.121.01.  
AT UZBEKISTAN STATE INSTITUTE OF ARTS AND CULTURE**

---

**UZBEKISTAN STATE INSTITUTE OF ARTS AND CULTURE**

**IKRAMOV SAYFULLO TURGUNOVICH**

**THE ROLE OF CULTURAL EVENTS IN SHAPING PUBLIC OPINION  
AMONG YOUNG PEOPLE**

**17.00.07 – Theory and history of culture. Culturology**

**ABSTRACT OF DISSERTATION  
OF DOCTOR OF PHILOSOPHY IN ART (PhD)**

**Tashkent – 2025**

The theme of the doctor of Philosophy (PhD) dissertation is registered with the Higher Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan under No. B2023.3.PhD/San246.

The dissertation was completed at Uzbekistan state institute of Art and Culture.

Dissertation abstract in three languages (Uzbek, Russian, English (resume) is placed on the websites of the Scientific Council (dsmi.uz) and "ZiyoNet" information education portal (www.ziynet.uz).

**Scientific advisor:** Alimasov Viktor Aleksandrovich  
doctor of philosophy, associate professor

**Official opponents:** Mavrulov Abdukhalil Abdulkhayevich  
doctor of historical sciences, professor

Kobilova Feruza Nasrullayevna  
doctor of philosophy (PhD) in art science, associate professor

**Leading organization:** State academy of choreography of Uzbekistan

The defence of the dissertation will take place 28<sup>th</sup> August 2025 at 12<sup>00</sup> o'clock at a meeting of a one-time Scientific Council under the Scientific Council PhD.08/28.08.2020.San.121.01 at Uzbekistan state institute arts and culture. (Address: 100164, Tashkent city, Mirzo Ulugbek district, Yalangach massiv, house 127 "A". Tel.: (+99871) 230-28-02; fax: (+99871) 230-28-15; e-mail: uzdsmi@madaniyat.uz).

The dissertation can be found in the Information and Resource-center of Uzbekistan state institute arts and culture (registered under No. 31). (Address: 100164, Tashkent city, Mirzo Ulugbek district, Yalangach massiv, building 127 "A". Tel.: (+99871) 230-28-58; fax: (+99871) 230-28-15).

The abstract of the dissertation was distributed on 11<sup>th</sup> August 2025.

(Register statement No. 15 dated on 11<sup>th</sup> August of 2025).



*M.T. Tulyakhodjayeva*  
**M.T. Tulyakhodjayeva**  
Chairman of the Scientific Council for  
awarding scientific degrees, Doctor of Art  
Sciences, Professor

*A.A. Mamatkasimov*  
**A.A. Mamatkasimov**  
Secretary of the Academic Council awarding  
scientific degree, Doctor of philosophy  
(PhD) of Pedagogical sciences, Professor

*A.A. Umarov*  
**A.A. Umarov**  
Chairman of the Scientific Seminar under  
the Academic Council, Doctor of Sociology  
sciences, Professor

## INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

**The aim of the research work** is to study the influence of cultural events on the formation of public opinion of the youth of New Uzbekistan from a cultural point of view.

**The object of the research** are cultural events and national holidays of the Uzbek people.

**The scientific novelty of the research** is as follows:

it has been determined that the artistic-aesthetic, spiritual-educational, and existential aspects of the process of forming public opinion in the ethnocultural, differential, and social characteristics of youth through their worldview, consciousness, knowledge, intellect, physical and spiritual capabilities, sense of beauty in their consciousness, that is, understanding the hedonistic philosophy of works of art;

the scientific-theoretical patterns of positive change in youth public opinion through social-ideological, pedagogical, creative, relaxation, educational, and chronometric functions of cultural and mass events have been proven;

the rational, objective criteria for effective and purposeful application of cultural and mass events in awakening youth interest in innovative searches, creative and artistic-existential creativity, forming socio-humanistic views in their public opinion and consciousness, as well as transformational features and aesthetic evolution of events have been substantiated from theoretical, scientific, and methodological aspects;

it has been proven that paradigmatic changes have occurred in conducting cultural and mass events in New Uzbekistan, as a result of which a concept of cultural and mass events has been developed that serves the restoration and development of national culture, strengthening of interethnic harmony and international unity, formation of historical consciousness and national identity, restoration of religious-spiritual values and ethnocultural traditions, formation of advanced technological and educational views among youth.

**Implementation of the research results.** Based on the scientific results of the study of the role of cultural events in shaping the public opinion of young people:

the study has identified that the artistic-aesthetic, spiritual-enlightening, and existential aspects of the process of shaping public opinion among youth based on their worldview, consciousness, knowledge, intellect, physical and spiritual capacities, and their sense of beauty, i.e., the understanding of the hedonistic philosophy of works of art have been incorporated into cultural and mass events held throughout the Republic. (Reference No. 02-11-17-1835, Ministry of Culture of the Republic of Uzbekistan dated June 3, 2024). As a result, methodological foundations for the organization and implementation of cultural and mass events have been improved;

the study's conclusions regarding the scientific-theoretical patterns of positive changes in public opinion among youth through the social-ideological, pedagogical, creative, recreational, educational, and chronometric functions of cultural and mass events have been integrated into the educational manual "Marketing, Public

Relations, and Advertising in Producer Activity.” (Reference No. 02/01-01-79, Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan dated September 24, 2024). Consequently, this contributed to training in the nuances of producer activity, analyzing it, and understanding effective problem-solving approaches;

the proposals and findings asserting that rational, objective criteria for the effective and purposeful use of cultural and mass events to awaken youth interest in innovative pursuits, creative and artistic-existential work, and the formation of socio-humanistic perspectives in their public opinion and consciousness – as well as the transformational features and aesthetic evolution of such events – have been theoretically, scientifically, and methodologically justified and used in the programming of the television channel “History of Uzbekistan” (O‘zbekiston tarixi). (Reference No. 01-33/525, dated July 14, 2025, National Television and Radio Company of Uzbekistan). As a result, the importance of cultural and mass events, their role in socio-cultural life, and their impact on youth have been enhanced, along with a broader scale of youth participation in these events;

the conclusions of the study also state that paradigm shifts have taken place in the implementation of cultural and mass events in the New Uzbekistan. As a result, a new concept for cultural and mass activities has been developed, aimed at the restoration and development of national culture, strengthening interethnic harmony and international unity, shaping historical consciousness and national identity, restoring religious-spiritual values and ethnocultural traditions, and fostering advanced technological and educational perspectives among youth. These findings have been incorporated into the curricula of the subjects “The Art of Organizing Cultural Events,” “Mass Event Management,” and “Artistic Design of Cultural Events.” (Reference No. 02/01-01-79, Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan, dated September 24, 2024). As a result, the methodological support for organizing cultural events has been significantly improved.

**The structure and volume of the thesis.** The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references. The total volume of the thesis is 121 pages.

**E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I bo'lim (I часть; Part I)**

1. Ikramov S.T. Madaniy-ommaviy tadbirlarning ijtimoiy hayotdagi o'рни // Teatr. – Toshkent, 2023. – № 1. – B. 36-37 (17.00.00; № 8).
2. Ikramov S.T. Ma'rifiy-targ'ibot ishlari va ularning madaniy-ommaviy tadbirlarga integratsiyalashuvi jarayonlari" // Oriental Art and Culture. – Qo'qon, 2023. Volume-4, Issue-1. – № 4. – B. 503-509 (17.00.00; OAK Rayosatining 2021-yil 31-iyuldagi 303/6-son qarori).
3. Ikramov S.T. Madaniy-ommaviy tadbirlarning yoshlar ijtimoiy ongiga ta'siri // Teatr. – Toshkent, 2023. – № 3. – B. 28-29 (17.00.00; № 8).
4. Ikramov S.T. Madaniy-ommaviy tadbirlarni klassifikatsiyalash muammolari // O'zDSMI xabarlar. – Toshkent, 2023. – № 3. – B.28-30 (17.00.00; № 12).
5. Ikramov S.T. Ijtimoiy-tarbiyaviy jarayonlarda madaniy-ommaviy tadbirlardan foydalanish // Oriental Art and Culture. – Qo'qon, 2023. Volume-4, Issue-2. – № 4. – B.372-377 (17.00.00; OAK Rayosatining 2021-yil 31-iyuldagi 303/6-son qarori).
6. Ikramov S.T. Madaniy-ommaviy tadbirlar ijtimoiy-gumanitar fanlarning tadqiqot obyekti sifatida // O'zDSMI xabarlar. – Toshkent, 2023. – № 4. – B. 43-45. (17.00.00; № 12).
7. Ikramov S.T. The role of cultural-public events in social life // Intent Research Scientific Journal (IRSJ). Volume 2, Issue 4, June, 2023. (Impact Factor: 9.455 JIF: 7.855) – P. 73-77.
8. Ikramov S.T. Cultural events and their creative impact on the minds of young people. // Spanish Journal Of Innovation And Integrity (SJII). Volume 22 (Sep. 2023). (Impact Factor: 7,985) – P. 66-68. <http://sjii.indexedresearch.org>
9. Ikramov S.T. Madaniy-ommaviy tadbirlarning yoshlarda ijtimoiy fikrni shakllantirishdagi o'рни // "Yangilanayotgan O'zbekiston taraqqiyotida madaniyat va san'atning o'рни" Respublika ilmiy-amaliy onlayn konferensiyasi materiallari to'plami. – Toshkent, 2020. – B.292-297.
10. Ikramov S.T. Madaniyatshunoslik va san'atshunoslikda madaniy-ommaviy tadbirlarning o'rganilishi (retrospektiv tahlil). // "San'atshunoslikning dolzarb masalalari: muammo va yechimlar" mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. – Toshkent, 2024. – B.130-133.
11. Ikramov S.T. Идея третьего ренессанса и место культурно – массовых мероприятий в нем // "Россия – Узбекистан – Таджикистан. Грани развития культурно образовательного, научного и творческого сотрудничества" Сборник материалов XVIII. Международной научно-теоретической конференции. 9 ноября 2024. – Стр. 72-75
12. Ikramov S.T. Роль культуры чтения в формировании общественного мнения среди молодёжи // "Raqamlashtirish davrida kutubxona sohasi ekotizimi: xamkorlik, integratsiya va innovatsiyalar" I Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. – Toshkent, 2024. – B.15-18

## **II bo‘lim (II часть; Part II)**

13. Ikramov S.T. Yoshlarning ma'naviyatini shakllantirishda madaniy tadbirlarning ahamiyati// "Til adabiyot va san'at uyg'unligi" Respublika ilmiy-uslubiy maqolalar to'plami. – Toshkent, 2017. – B. 172-174.

14. Ikramov S.T. Madaniy-ommaviy tadbirlarning yoshlarda jamoaviylik xususiyatlarini shakllantirishdagi o'rni // O'zbekiston davlat san'at va madaniyat instituti "Filologiya va madaniyat masalalari" Ilmiy-uslubiy maqolalar to'plami. – Toshkent, 2018. – B. 62-65.

15. Ikramov S.T. Madaniy-ommaviy tadbirlarning funksional va uslubiy xususiyatlari // "Yangi O'zbekiston taraqqiyotida madaniy islohotlarni amalga oshirishning dolzarb masalalari" mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. – Toshkent, 2024. – B. 155-158.

Avtoreferat “O‘zDSMI xabarları” jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazildi.  
(2025-yil 18-iyun).

Bosishga ruxsat etildi: 2025-yil 9-avgust.  
Bichimi 60x45 <sup>1</sup>/<sub>8</sub>. “Times New Roman”  
garnitura raqamli bosma usulida bosildi.  
Shartli bosma tabog‘i 3. Adadi 100 nusxa. Buyurtma 127.

O‘zbekiston Respublikasi IIV Akademiyasi,  
100197, Toshkent shahri, Intizor ko‘chasi, 68.

“AKADEMIYA NOSHIRLIK MARKAZI” DM